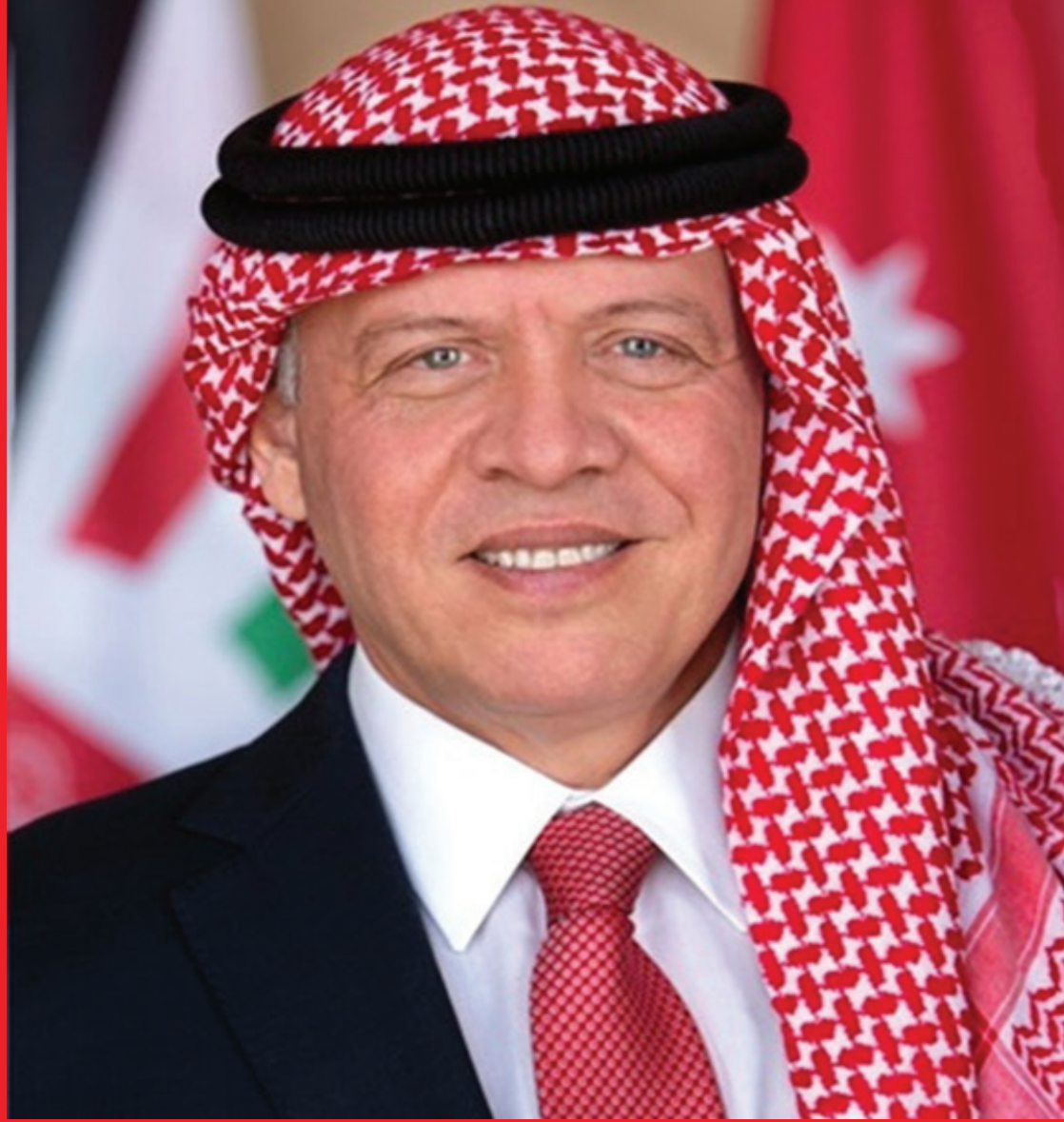




وزارة الشباب
قراراتنا ... مستقبلنا



الاستراتيجية الوطنية للشباب 2019-2025



حضرة صاحب الجلالة الهاشمية الملك عبد الله الثاني ابن الحسين المعظم



صاحب السمو الملكي الأمير الحسين بن عبد الله الثاني ولي العهد المعظم

” .. أضع أمامكم جملة من الأولويات والثوابت،
لتكون نبراساً في العمل والتواصل مع شعبنا
الأردني الأبّي. إن التحدي الرئيس الذي يقف في
وجه تحقيق أحلام وطموحات الشباب الأردني
هو تباطؤ النمو الاقتصادي، وما نجم عنه من
تراجع في فرص العمل خاصة لدى الشباب ”

جلالة الملك عبد الله الثاني ابن الحسين المعظم
كتاب التكليف السامي لحكومة الدكتور عمر الرزاز
٥ حزيران، ٢٠١٨



هذه التغيرات السياسية تجاه الشباب لم تكن منفصلة عما نشهده في العالم والمنطقة والأردن من تحولات واقعية وموضوعية وتحديات تمس جيل الشباب بدرجة رئيسة. مثل انخراط الجيل الجديد من الشباب في الحركات السياسية والاجتماعية المطالبة بالإصلاح. وانخراط شريحة أخرى بحركات التطرف والإرهاب والتشدد الديني. وارتفاع معدلات البطالة. وأزمات الهويات الوطنية والدينية والمحلية وغيرها من الظواهر (مثل: انتشار الإشاعة، وحالة الإحباط وخيبة الأمل والقلق والشكوك التي باتت ظاهرة ملحوظة في وسائل التواصل الاجتماعي وفي علاقة الحكومات بالمواطنين، إلخ).

وبالرغم من أهمية هذه التحديات والمنعرجات التي تمرّ بها المجتمعات العربية عموماً والأردن خصوصاً، وبالرغم من اعترافنا بأنها أدت دوراً كبيراً في لفت النظر إلى موضوع الشباب وأهميته خلال الأعوام الماضية، إلا أنه من المهم الإشارة هنا إلى أننا في وزارة الشباب مع شركائنا من مؤسسات الدولة الأخرى المعنية بجيل الشباب لم ننطلق من منظور القلق والخشية على الشباب أو من الصورة النمطية السوداوية عن الشباب الأردني. بل على النقيض من ذلك ننطلق في هذه الإستراتيجية من منظور مختلف كلياً يقوم على ضرورة الإفادة من الفرصة السكانية وغلبة عنصر الشباب على التركيبة المجتمعية، وعلى ما يمكن أن تحقّقه الطاقات الشبابية من إنجازات وإبداعات في حال وجدت البيئة المحيطة تشريعياً وسياسياً ومؤسسياً ومجتمعياً الحاضنة للإبداع والابتكار والإنجاز وليس العكس.

وهنا من الضروري الإشارة إلى أنّ ثمة صورة نمطية ظالمة وخاطئة ومختزلة عن الشباب الأردني اليوم متداولة في وسائل الإعلام، تربطه بالتطرف والمخدرات والإحباط واليأس والرغبة في الهجرة وهيمنة ثقافة العيب عليه وانتظاره للوظيفة الحكومية من دون البحث عن فرص عمل تثبت كفاءته وقدراته! وهذه الصورة يمكننا القول في وزارة الشباب أنّها جائرة وغير دقيقة ومضللة.

تأتي الإستراتيجية الوطنية للشباب (٢٠١٩ - ٢٠٢٥) استجابة للتحولات الكبيرة سياسياً اجتماعياً واقتصادياً وثقافياً، التي كان لها التأثير الكبير على شريحة الشباب الأردني بأطيافها المختلفة والتي تشكل نسبته (٣٥,٧٨٪) من المجتمع الأردني. وهي - أي الإستراتيجية - تعكس - أيضاً - مستوى الاهتمام الكبير الذي يحوز عليه جيل الشباب من أعلى مستويات الدولة بداية بجلالة الملك عبد الله الثاني، حيث أصبح موضوع الشباب جزءاً رئيساً من خطابه في الأعوام الأخيرة. مروراً بإنشاء مؤسسة ولي العهد في نهاية العام ٢٠١٥، وما انبثق عنها من مؤسسات وبرامج واهتمام خاص من ولي العهد يوليه لقطاع الشباب، وصولاً إلى إعادة وزارة الشباب إلى الوجود كوريث للمجلس الأعلى للشباب والاهتمام النوعي المتنامي والمتزايد من قبل الدولة بمؤسساتها وسياساتها بقطاع الشباب.

من الضرورة الإشارة هنا إلى أنّ اهتمام الحكومة بالشباب صاحبه تغيّر جوهري في بنية الخطاب الرسمي الموجه نحو جيل الشباب ورسالة الدولة تجاههم، فلم يعد الأمر مرتبطاً - حصرياً - بالرياضة والنشاطات البدنية، وإن كانت ما تزال متضمنة في خطاب الدولة وسياساتها واهتماماتها، لكن الخطاب والتفكير تجاوز ذلك إلى التعامل مع الملفات الأخرى التي ترتبط اليوم مع اهتمامات وأولويات الشباب في الجوانب السياسية والاقتصادية والثقافية، وما تتضمنه من سياسات رئيسة كتشجيع ورعاية الابتكار والإبداع وتطوير المهارات وبناء الذات لدى الشباب وإدماجهم في الحياة العامة وتمكينهم في مختلف المجالات.

مفاهيم وسياسات تحكم منظور الإستراتيجية:

إن التطوّر على صعيد الاهتمام بالشباب والخطاب تجاههم نجم عنه إنضاج وتطوير تصورات الدولة لسياساتها تجاه الشباب والمفاهيم الحاكمة لها. والإفادة من المرحلة السابقة ومن التغذية العكسية للبرامج التي جرى - وما يزال - العمل عليها مع الشباب، ومن أبرز هذه المفاهيم والسياسات:

أولاً - الشراكة والتشبيك - : سبق وأن أشرنا إلى أنّ هنالك اليوم طفرة في المؤسسات والبرامج الشبابية، بخاصة أن ملف الشباب تتداخل فيه اهتمامات وبرامج مؤسسات ووزارات مختلفة ومتعددة، وهو أمر جيّد، يعكس اهتماماً ملحوظاً بهذه الشريحة، لكن ما برز خلال الفترة الماضية هو أن هنالك قصوراً جلياً في عملية الشراكة والتشبيك بين هذه المؤسسات والوزارات والبرامج المختلفة، مما ساهم في إيجاد ظواهر عديدة مثل: تكرار البرامج ذاتها من دون دراسة الأثر والنتائج، والتركيز على فئة معينة وأهداف معينة، وجود شريحة عريضة من الشباب لا تشملها البرامج المعنية، وبدت تلك البرامج وكأنها جزر معزولة متباعدة، ولا يوجد خارطة واضحة لحالة الشباب والبرامج والمؤسسات العاملة وتوزيع وتقنين للجهود والأموال وقياس الأثر ومؤشرات الأداء.

لذلك، تنطلق الإستراتيجية الحالية وما ينبثق عنها من خطط تنفيذية من منظور الشراكة بين المؤسسات والوزارات المختلفة، سواءً خدّثنا على الصعيد الحكومي والتكامل في عمل الوزارات أو المؤسسات المتعددة أو الرسمي والمجتمع المدني، وكذلك الحال بخصوص المبادرات الشبابية والتشبيك بين هذه الجهود والأعمال والبرامج لتنظيم الجهد وتنسيقه وتكامله بما يضمن تحديد الأدوار والمسؤوليات.

بل يكفي النظر اليوم إلى عشرات المبادرات الفاعلة المنتشرة في محافظات المملكة المختلفة، التي يترأسها شباب طموحون متمكنون وما حققوه من إنجازات وتغييرات إيجابية، ويكفي النظر إلى "الطفرة" المهمة في ميدان العمل التطوعي الشبابي، وإلى الجوائز العالمية والمحلية والعربية التي حققها شباب أردنيون ومؤسسات أردنية شبابية ناجحة في هذا المجال، لندرك بأنّ هنالك إرهابات حقيقية لموجة جديدة لجيل شبابي أردني قادر على التعاطي مع التحولات والمتغيرات السياسية والاقتصادية والمجتمعية وقيادة المرحلة القادمة.

السياق السياسي والتاريخي الذي تقع في إطاره الإستراتيجية الوطنية للشباب لا يقل أهمية عما سبق، فالإستراتيجية تأتي في وقت تشتد فيه الأزمة المالية على البلاد جراء تراجع المساعدات الخارجية التي شكلت تاريخياً مورداً من موارد الموازنة العامة، وتراجع قدرة الدولة على توفير الوظائف، والاحتجاجات العديدة سواء ذات الطابع السياسي أو الاقتصادي - المجتمعي، وتنامي فجوة الثقة بين الحكومات والشارع، وبروز ما يسمى سياسات الاعتماد على الذات وزيادة القاعدة الضريبية وانتقال الدولة من سياسات رعوية إلى رعائية، وبرنامج الإصلاح المالي مع صندوق النقد الدولي، كل ذلك شكل منعرجاً حقيقياً في مسار الدولة، ووضع عبئاً كبيراً في تحمل المسؤولية الوطنية والتاريخية على كاهل الشباب الأردني، وشكل في الوقت نفسه عبئاً على الشباب الباحثين عن فرص عمل ويلاحقهم شبح البطالة. إذاً تتموضع الإستراتيجية الوطنية للشباب ٢٠١٩ - ٢٠٢٥، ضمن الشروط الموضوعية السابقة، من تحولات جوهرية محيطة داخلياً وخارجياً، ومن تطور كبير في خطاب الدولة وسياساتها تجاه الشباب الأردني، ما يجعل من الرهان على نجاح هذه الإستراتيجية وما ينبثق عنها من سياسات وبرامج ذات أثر كبير في ترسيم معالم المرحلة القادمة، والشباب هم فرسانها والقوى الفاعلة فيها.

ثانياً- التركيز على المراكز الشبابية المنتشرة في مختلف مناطق المملكة:
التي تقارب المائتي مركز شبابي، وقد أظهرت دراسة أجريت في وزارة الشباب عام (٢٠١٧) على وجود مشكلات بنيوية في عمل هذه المراكز وفي انتشارها الجغرافي ونسبة مرتاديها وضآلة وضعف البرامج المقدمة فيها، وغياب مفهوم الاستدامة في البرامج والأعمال.

يأتي التركيز على المراكز الشبابية مرتبطاً بمنظومة من المفاهيم والسياسات الجديدة التي تبنيها في الوزارة وتسعى لتكون بمثابة "نقطة خول" في عملها ودورها. ومن أبرز هذه المفاهيم: تعريف المراكز الشبابية بوصفها مساحات شبابية توفر للشباب الظروف والشروط المناسبة للإبداع والإيجاز والتفكير والعمل، وتتيح لهم القيام بدور فاعل في التفاعل مع المجتمع المحلي.

وفي هذا الإطار جاء التعامل مع المراكز الشبابية بوصفها "مساحات شبابية" يتطلب استدعاء مفاهيم مثل: المركز المرن المهيأ لاستقبال المبادرات والطاقت الشبابية والتعامل معها. والتكيف مع الأدوار الجديدة. والدوام المرن. فالعاملون في المركز الشبابي يتعاملون مع شرائح الطلاب في المدارس والجامعات وغيرها. وعليهم ترتيب أوقاتهم بما يتناسب مع الشباب وأوقاتهم ومبادراتهم.

ومن ضمن المفاهيم التي نعمل عليها ونتوقع أن تكون "مفتاحاً" مهماً في تطوير دور المراكز الشبابية وعملها مفهوم مأسسة المبادرات الشبابية الفاعلة والناجحة والمؤثرة وتوطينها في المراكز الشبابية، ما يحقق جملة من النتائج والأهداف الجيدة. منها: تفعيل هذه المراكز وتطوير ثقافة العاملين فيها وآليات عملها، وتفعيل دورها في استقطاب المجتمع المحلي، وإيجاد قنوات تواصل حقيقية مع الشباب الفاعلين وبناء تصورات مشتركة معهم لتطوير العمل الشبابي وتحقيق هدف الإستراتيجية من تمكين الشباب الأردني.

ومن ضمن المفاهيم والسياسات التي تسعى إلى تحقيق أهداف إستراتيجية الشباب: سعيها هذه الفترة إلى إحداث نقلة نوعية في بعض المؤسسات والمنشآت الشبابية مثل: مركز إعداد القيادات الشبابية وتحويله إلى معهد يقدم خدمات علمية وتدريبية وبحثية متطورة. وصندوق دعم الرياضة ليصبح ذراعاً استثمارية فاعلة، وتطوير قدرات العاملين في حقل الشباب، والتركيز على القيادات الشبابية الفاعلة فيهم. من يؤمل أن يكون لهم دور قيادي في الوزارة في المرحلة القريبة القادمة.

ومن المفاهيم والسياسات المهمة والرئيسة تأهيل وزارة الشباب والعاملين في حقل الشباب (Youth Workers) للقيام بالمهام المطلوبة وتحقيق الأهداف. لذلك هنالك برامج داخل الوزارة نفسها سواء على الصعيد التشريعي المرتبط بالتشريعات، أو المؤسساتي على صعيد البنية المؤسسية، أو برامجي أو ثقافي مرتبط بثقافة العاملين في الوزارة.

ثالثاً- تشجيع وتعزيز مفاهيم العمل التطوعي وبناء قدرات الشباب ومهاراتهم فيه وتحسين برامج الوزارة وتطويرها في هذا الجانب:

من أبرز المفاهيم التي تنطلق منها الإستراتيجية مفهوم العمل التطوعي وما يركز عليه من قيم الخير العام والتكافل الاجتماعي ورأس المال الوطني، وتطوير آليات المواطنة الفاعلة، والمسؤولية الاجتماعية والأخلاقية، وتعزيز روح الانتماء والإيجابية لدى المجتمع. وفي مقدمته جيل الشباب، وهذا يقتضي اهتماماً أكبر في فتح قنوات التواصل والاتصال والتفاعل مع التجمعات الشبابية الرسمية والأهلية والشعبية، وتعزيز هذه الثقافة وتلك القيم لديهم وتطوير قدرات الوزارة الإعلامية والاتصالية مع الشباب لنشر هذه الرسالة الثقافية والفكرية المهمة.



إن الجانب الثقافي والفكري والإعلامي لا يقل أهمية بحال من الأحوال عن الجوانب التقنية والمادية في دور الوزارة. فعندما تنتشر وتعمّ الأفكار والثقافات والمفاهيم التي تعزز الإيجابية والتطوير والقدرة على التغيير، فإنّ ذلك يساهم في تعزيز الروح المتفائلة ويدعم إقبال الشباب على العمل التطوعي والمؤسسات الشبابية والأهلية والعكس صحيح.

رابعاً- التعامل مع الشباب بحسب اهتماماتهم وأولوياتهم ومراحلهم العمرية ومناطقهم الجغرافية:

يجب ألا يكون التعامل مع الشباب ككتلة واحدة صمّاء، فهناك لكل محافظة، وربما لواء أو قضاء أولويات واهتمامات لدى الشباب من المفترض أن تنعكس في برامج وزارة الشباب، أو خطط المراكز الشبابية، لا أن يتم تصميم برامج موحدة للجميع. وكذلك الحال بالنسبة للفئات العمرية المختلفة. فما يناسب أبناء المدارس قد لا يناسب أبناء الجامعات، وما يتلاءم مع ذوي التوجهات المهنية ليس نفسه ما يتلاءم مع ذوي الميول الفنية أو العلمية أو الرياضية أو الشباب ذوي الاعاقة وذوي الاحتياجات الخاصة. فمن الضروري أن تنسجم البرامج وتتكامل مع هذه المواهب والقدرات والإمكانات. على هذا الأساس فإنّ الإستراتيجية الوطنية للشباب تتأسس على قاعدة التكامل بين عمل وزارة التربية والتعليم ووزارة التعليم العالي والبحث العلمي من جهة ، والمؤسسات والبرامج الشبابية من جهة أخرى. وعلى ضرورة التعاون والتنسيق بين المؤسسات العامة والخاصة، لتزويد الشباب بما يحتاجونه فعلاً من معارف ومهارات تساهم في تعزيز وتنمية القدرات والمواهب.

أخيراً، فإنّ هذه الإستراتيجية التي تضع المحاور الرئيسة لتمكين الشباب وإدماجهم في الحياة العامة وانبثاق قيادات شبابية مؤهلة في مختلف المجالات هي الإطار العام الذي يرسم البرامج العديدة والمتنوعة التي تعمل عليها وزارة الشباب والمؤسسات الرسمية والأهلية المعنية بهذا الموضوع، وتمثّل حصيلة جهد مشكور ومتواصل لمن قاموا بإعداد هذه الإستراتيجية والعمل على إنجازها وتطويرها بالتعاون مع شركائنا المحليين والدوليين.

وزير الشباب

الدكتور محمد أبو رمان

٢٨	عناصر الإستراتيجية الوطنية للشباب (٢٠١٩ - ٢٠٢٥)	٦	المقدمة:
٢٨	الرؤية:	٧	مفاهيم وسياسات تحكم منظور الإستراتيجية:
٢٨	الرسالة:	١٠	فهرس المحتويات
٢٨	القيم الجوهرية:	١١	نبذه تاريخية عن رعاية الشباب في الأردن:
٢٩	الهدف الوطني:	١١	مراحل الرعاية الشبابية في الأردن وأهدافها:
٢٩	الهدف القطاعي:	١١	أولاً: مرحلة الرعاية:
٢٩	المحاور الرئيسة:	١٢	ثانياً: مرحلة الرعاية المعاصرة:
٣١	مصفوفة الأهداف	١٢	ثالثاً: مرحلة الرعاية الشبابية الشاملة:
٣٢	الأهداف والمشاريع الرئيسة للإستراتيجية الوطنية للشباب	١٣	فلسفة الإستراتيجية الوطنية للشباب (٢٠١٩ - ٢٠٢٥) ومبرراتها
٣٢	الهدف الإستراتيجي (١):	١٦	مهام وصلاحيات وزارة الشباب:
٣٦	الهدف الإستراتيجي (٢):	١٧	منهجية إعداد الإستراتيجية الوطنية للشباب ٢٠١٩ - ٢٠٢٥:
٣٩	الهدف الإستراتيجي (٣):	١٨	مراحل اعداد الإستراتيجية الوطنية للشباب ٢٠١٩-٢٠٢٥:
٤٢	الهدف الإستراتيجي (٤):	٢١	الشركاء الحكوميون
٤٤	الهدف الإستراتيجي (٥):	٢٢	الشركاء غير الحكوميين
٤٦	الهدف الإستراتيجي (٦):	٢٢	الشركاء الدوليون
٤٩	الهدف الإستراتيجي (٧):	٢٣	تحليل البيئة الداخلية والخارجية (SWOT Analysis)
٥٢	الهدف الإستراتيجي (٨):	٢٤	تحليل البيئة الداخلية
٥٥	الهدف الإستراتيجي (٩):	٢٤	نقاط القوة
٥٧	الملاحق	٢٤	نقاط الضعف
٥٧	قائمة المصطلحات:	٢٥	تحليل البيئة الخارجية
	أهداف التنمية المستدامة وتقاطعاتها حسب	٢٥	الفرص
٥٩	مجموعات العمل الوطنية:	٢٥	التحديات
٦٠	قائمة المراجع:	٢٦	الإستراتيجيات والوثائق الوطنية:

نبذه تاريخية عن رعاية الشباب في الأردن:

لقد أدرك الأردن مبكراً أن الشباب حالة سيادية، ومشروع وطني وقومي. وتعتبر رعايتهم مؤشراً بارزاً على تطور الدولة، لمواجهة التحديات حاضراً ومستقبلاً. وتنبع الأهمية من أن الشباب في الأردن يشكلون الشريحة الأكبر، والأهم كماً ونوعاً. إذ تبلغ نسبة السكان من هم دون سن الثلاثين عاماً نحو (٦٧٪) من العدد الإجمالي للسكان. وبهذا يعتبر المجتمع الأردني مجتمعاً شاباً فتياً، وأن الاستثمار بهم وإكسابهم الخبرات اللازمة يعد جزءاً مهماً من التنمية الشاملة. وتعتبر الأردن من أوائل الدول العربية وفي الإقليم التي اهتمت بالشباب ومنحتهم مساحةً واسعة من حرية التفكير، وإتاحة الفرص للانطلاق والإبداع على المستويين الرسمي والشعبي.

مراحل الرعاية الشبابية في الأردن وأهدافها:

مرت الرعاية الشبابية في الأردن بعدد من المراحل، وكانت لكل مرحلة سماتها، وخصائصها. ورغم التداخل بينها، إلا أنه يمكن إيجازها على النحو التالي:

أولاً: مرحلة الرعاية: وامتازت هذه المرحلة بال تلقائية، والعفوية، وقامت على التطوع، والنخوة، والفرعة، وامتدت تاريخياً منذ تأسيس إمارة شرق الأردن الأولى. وتم خلال هذه الفترة تأسيس عدد من الأندية الرياضية والشبابية، من خلال قانون وزارة التنمية الاجتماعية (الشؤون الاجتماعية آنذاك)، وبدأت تظهر دعوات للتأطير المؤسسي للعمل الشبابي فظهرت مؤسسة رعاية الشباب عام ١٩٦٦م وكانت تتبع آنذاك لرئاسة الوزراء مباشرة.



ثانياً: مرحلة الرعاية المعاصرة: امتدت هذه المرحلة منذ عام ١٩٦٨م وحتى عام ٢٠٠١م. ولقد مرت هذه المرحلة بعدد من التطورات الهامة. أبرزها الجهود الكبيرة من المؤسسات الأهلية، والتطوعية، وكذلك إنشاء وزارة الثقافة والشباب عام ١٩٧٥م. مع وجود مؤسسة رعاية الشباب تابعة للوزارة حتى عام ١٩٨٤م. حينما أفردت وزارة خاصة للشباب والرياضة. وبقي قانون المؤسسة هو الذي يحكم عمل الوزارة حتى عام ١٩٨٧م. عندما صدر قانون رعاية الشباب رقم (٨) لسنة ١٩٨٧م. وبقي ساري المفعول حتى عام ٢٠٠١م.

ثالثاً: مرحلة الرعاية الشبابية الشاملة: بدأت هذه المرحلة بصدر الإرادة الملكية السامية. بتشكيل المجلس الأعلى للشباب. ليكون الخلف القانوني والواقعي والإداري للوزارة. وكان الهدف العام من هذا التحول إعطاء دور أكبر. ومرونة أوسع. للعمل الشبابي. عبر تطوير عمليات رعاية الشباب وتنميتهم. وهي نظرة مستقبلية واعية لأهمية هذا القطاع من قبل جلالة الملك عبد الله الثاني ابن الحسين -حفظه الله- وتحقيق الدور المنشود للشباب عبر مسيرة إصلاحية لهذا القطاع. وتحقيق الأهداف عبر تحديد رؤية مشتركة لتكامل الجهود من خلال المؤسسات الحكومية. ومؤسسات المجتمع المدني. ومؤسسات القطاعات الأهلية والتطوعية والمنظمات الإقليمية والدولية. ولقد بدأ الحديث عن وضع الخطط والبرامج وإستراتيجيات واضحة المعالم. ولقد صدر القانون المؤقت للمجلس الأعلى للشباب رقم (٦٥) لسنة ٢٠٠١م. ثم صدر بشكله النهائي تحت رقم (١٣) لسنة ٢٠٠٥م بعد مروره بالقنوات التشريعية، والدستورية، وتوشّحه بالإرادة الملكية السامية. ليكون المجلس. وحسب القانون يتمتع بشخصية اعتبارية ذات استقلال مالي. وإداري.

ونظراً لضرورة الحاجة لسياسات شبابية واضحة وخطط عمل تنفيذية وفقاً لمعايير مؤسسية تأخذ بالاعتبار عمليات المتابعة والتقييم لضمان تحقيق الأهداف فقد تمت إعادة وزارة الشباب اعتباراً من ٢٠١٦/١/١م استجابة لتوجيهات جلالة الملك عبد الله الثاني المعظم. حيث تم إعداد الإستراتيجية الوطنية للشباب. وتم تمديد العمل بها حتى عام (٢٠١٢م). وها هي وزارة الشباب الآن بصدد إطلاق الإستراتيجية الوطنية للشباب للمرحلة الثالثة وللأعوام ٢٠١٩ - ٢٠٢٥.



فلسفة الإستراتيجية الوطنية للشباب

(2019 - 2025) ومبرراتها

تنطلق فلسفة الإستراتيجية الوطنية للشباب من الآتي:

- * رسالة الدولة الأردنية لمعالجة العديد من التحديات المتعلقة في الجوانب الفكرية والثقافية وثورة تكنولوجيا المعلومات، حيث جاء جانب الوقاية والتحصين ليشكل تكتلاً وقائياً واحترافياً عبر توفير بيئة آمنة وداعمة للشباب وفقاً لمنظومة العقائد والقيم والسلوكيات التي تشكل الوسطية والاعتدال منهجاً لها.
- * الاهتمام الكبير الذي توليه القيادة الهاشمية للشباب وأهمية رعايته وتوفير كل الظروف الملائمة لتقدمه ومساهمته في بناء الدولة الحديثة، باعتبار أن الشباب هم المورد والحرك الحقيقي للتنمية، وبالتالي لابد من الاستثمار بهم بشكل يضمن التقدم والتطور وتحقيق التنمية المستدامة، وشكلت الأوراق النقاشية لجلالة الملك عنصراً أساسياً في فلسفة الإستراتيجية الوطنية للشباب، انطلاقاً من أن الأوراق النقاشية مثلت خارطة طريق لبناء مستقبل أفضل للدولة الأردنية ويمثل فيها الشباب القوة الكامنة التي تدفع الدولة نحو الحداثة والإنجاز والتطور. كما جاءت مبادرة سمو ولي العهد في خطابه للأمم المتحدة الذي انبثق عنه قرارها رقم ٢٢٥٠ والذي يحث الدول الأعضاء على زيادة تمثيل الشباب في عمليات اتخاذ القرار، وهذا يعكس اهتمام سمو ولي العهد بالشباب للمشاركة في عمليات اتخاذ القرار. وهذا الاهتمام من سموه شكل أحد أهم المنطلقات التي قامت عليها فلسفة الإستراتيجية.
- * الدستور الأردني وقانون رعاية الشباب منذ بداية تأسيس مؤسسة رعاية الشباب عام ١٩٦٨ والمهام التي أوكلت إليها، والتي جُمع جميعها على رسم السياسات الوطنية لرعاية الشباب وتطوير قدراتهم من خلال إعداد الخطط والبرامج والأنشطة وإنشاء كافة المرافق الشبابية والوصول للشباب في مختلف مواقعهم وفئاتهم.





* أولويات واحتياجات الشباب أنفسهم حيث يواجه الشباب العديد من التحديات على كافة المستويات الاجتماعية والسياسية والاقتصادية وعلى سبيل المثال فإن نسبة البطالة حسب آخر الإحصائيات وصلت إلى ١٨,٤٪ في العام ٢٠١٨، كما تستند هذه الفلسفة إلى إدراك الدولة الأردنية بكافة مؤسساتها إلى أهمية الشباب لما يمثلونه من ثقل ديموغرافي واجتماعي، بالإضافة إلى الوعي بطبيعة التحديات التي تواجه المنطقة المحيطة بالأردن من صراعات وحروب وتنظيمات إرهابية وأزمات سياسية واقتصادية، بالإضافة إلى الاهتمام الكبير بمنظومة حقوق الإنسان والحقوق المدنية والسياسية للشباب والمرأة والأشخاص ذوي الإعاقة وكافة الشرائح الاجتماعية، والإيمان بالمشاركة باعتبارها حقاً للجميع وواجباً على الجميع.

* ثورة المعلومات والاتصال التي ساهمت بإعادة تشكيل العالم من جديد وأصبحت تخاطب الشباب وتستحوذ على اهتمامهم، من أهم المبررات التي دعت إلى بناء وتطوير الإستراتيجية الوطنية للشباب بالإضافة للتغيرات المتسارعة في منظومة القيم التي تحكم المجتمع نتيجة لبروز عوامل جديدة أهمها التقدم الهائل في وسائل التواصل الاجتماعي وإقبال الشباب عليها حيث تشير المعلومات إلى أن هناك أكثر من (٤) ملايين مستخدم للإنترنت في الأردن بالإضافة إلى لجوء عدد من اللاجئين إلى الأردن في السنوات العشر الماضية.

* الاهتمام العالمي بقضايا الشباب والتي تشكل جزءاً أساسياً من الخطاب العالمي، بالإضافة إلى اهتمام العديد من الدول بتوفير الدعم لهم، وبرز مجموعة من التحديات الثقافية والاجتماعية والسياسية والاقتصادية أمام خطط التنمية التي أصبحت تشكل معوقات أساسية أمام التقدم والازدهار.

مؤشرات إحصائية أساسية

عدد سكان الأردن	١٠,٢٢٧,٠٧٢ نسمة
الفئة المستهدفة (الشباب)	١٢-٣٠ عام
نسبة الفئة المستهدفة من عدد السكان	٣٥,٧٨٪
معدل البطالة	١٨,٤٪
عدد المراكز الشبابية	١٩١
عدد الأندية والهيئات الشبابية	٣٨٧
عدد المدن الشبابية	٥
عدد الجمعيات والملاعب	١٦٠
عدد بيوت الشباب والمعسكرات	٢١



تمتاز هذه الإستراتيجية بعدة عناصر. أهمها:

- * صيغت بمشاركة الهيئات ذات العلاقة من وزارات ومؤسسات رسمية وأهلية ومنظمات محليه وإقليمية ودولية.
- * بُنيت بناءً على نتائج الدراسة المسحية لواقع الشباب في الأردن واحتياجاتهم وتطلعاتهم. ونتائج استطلاعات الرأي والجموعات البؤرية التي قامت بها وزارة الشباب عام ٢٠١٧.
- * أدخلت مجموعة من المفاهيم الجديدة ذات الأهمية في التنمية المجتمعية الشاملة، والتي يجب على الشباب معرفتها والتعامل معها في ضوء المتغيرات والمستجدات والأزمات في مجالات الحياة المتعددة (مثل: ريادة الأعمال، السلم المجتمعي، الوعظ والإرشاد... إلخ).
- * تناولت مشاريع ريادة جديدة (مثل: تعزيز الاتجاهات الإيجابية نحو التدريب المهني، ربط الشباب بواقع مجتمعهم الفعلي، توظيف الفنون الإبداعية لمواجهة العنف والتطرف، تأصيل الخطاب الديني، تأسيس بنك للمتطوعين، أندية صحية للشباب، نافذة إلكترونية للتشغيل، العمل المنزلي عن طريق تكنولوجيا المعلومات... إلخ).
- * بُنيت بناءً على نتائج الدراسة التقييمية للإستراتيجيات السابقة.
- * اعتمدت فيها برامج لأول مرة تركز على الجوانب الاقتصادية، والاجتماعية، والصحية، والتعليمية، وريادة الأعمال، والأمن والسلم المجتمعي، والحاكمية الرشيدة وسيادة القانون.
- * اعتمدت السياسات الأساسية في هذه الإستراتيجية على توظيف البيانات والمؤشرات الإحصائية ذات العلاقة بالشباب ولعل أهمها ما تضمنه الجدول التالي:

مهام وصلات وزارة الشباب:

١. رسم السياسة الوطنية لرعاية الناشئين والشباب، ووضع الخطط والبرامج لتنفيذها وذلك بالتعاون والتنسيق مع الجهات ذات العلاقة، بقصد توحيد جهودها واستغلال إمكاناتها المتعددة.
٢. إبراز قدرات الشباب المبدعين والموهوبين، وتبني الخطط والبرامج والنشاطات الكفيلة بتحقيقها.
٣. اقتراح التشريعات المتعلقة برعاية الشباب.
٤. إنشاء مراكز الشباب والإشراف عليها، ووضع البرامج والنشاطات والخطط الكفيلة بتحقيق أهدافها وفقا للتعليمات التي تضعها الوزارة لهذه الغاية.
٥. رعاية الشباب ذوي الاحتياجات الخاصة وتنظيم استثمار طاقاتهم وإتاحة الفرص لهم لممارسة الأنشطة الشبابية.
٦. تمثيل المملكة لدى الجهات والمنظمات العربية والدولية ذات العلاقة سواء الرسمية منها أو الأهلية، وتنظيم التبادل الشبابي، وتوقيع الاتفاقيات معها.
٧. ترخيص الأندية والهيئات الشبابية.
٨. تحديد بدل الخدمات التي تقدمها الوزارة بموجب تعليمات تصدرها لهذه الغاية.
٩. تشكيل اللجان التي تراها ضرورية لمساعدتها على تنفيذ مهامها.



منهجية إعداد الإستراتيجية الوطنية للشباب 2019 - 2025:

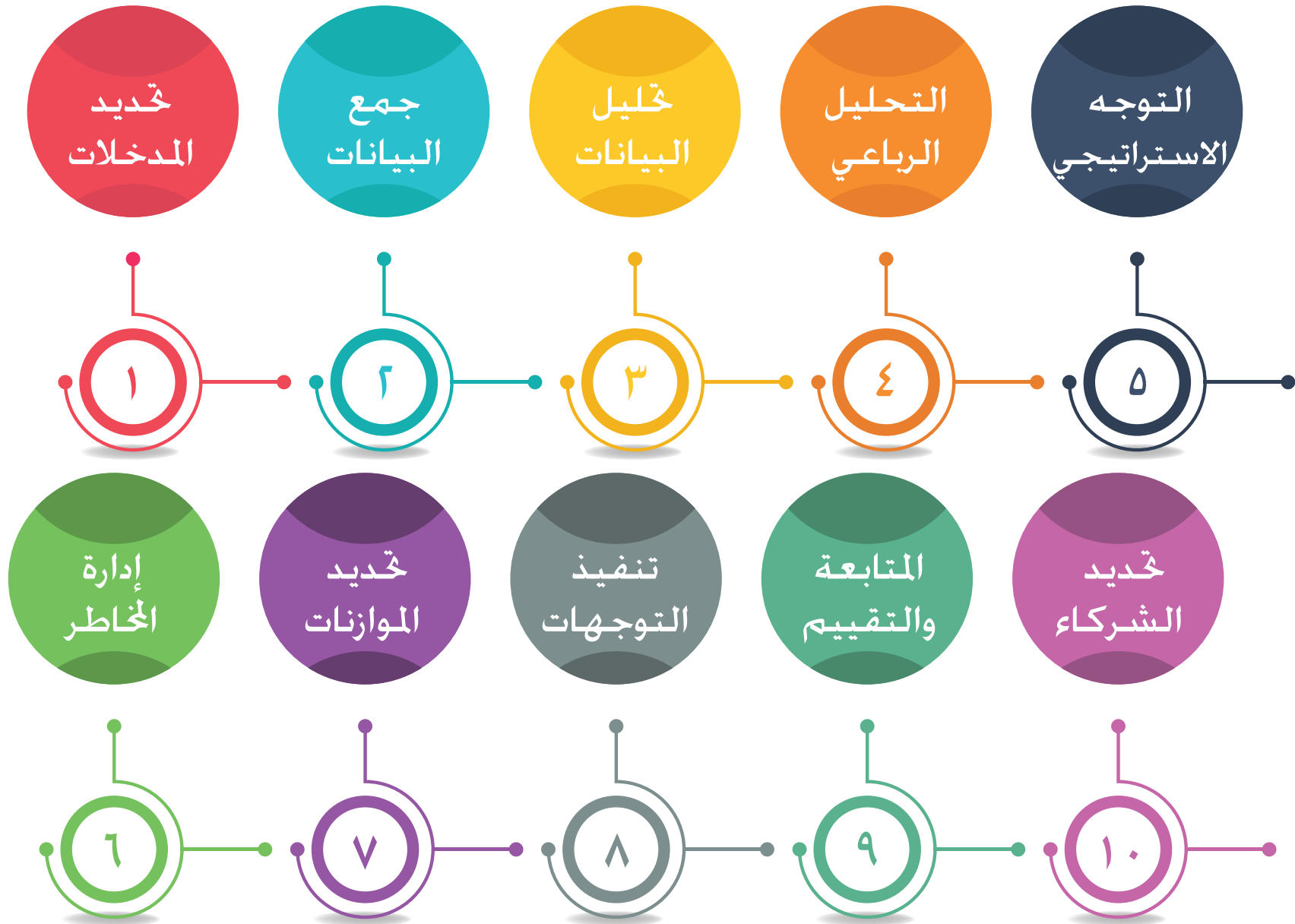


انطلاقاً مما استندت عليه فلسفة الإستراتيجية الوطنية للشباب؛ تم تشكيل لجنة فنية تضم عدداً من الخبراء الممثلين لوزارة الشباب وشركائها من الوزارات والمؤسسات الرسمية وغير الرسمية في العمل الشبابي، لتتولى هذه اللجنة التواصل مع الشباب من جميع مكونات المجتمع، واشراكهم في كافة مراحل إعداد الإستراتيجية حتى تكون هذه الإستراتيجية معبرة عن الشباب، وتلبي تطلعاتهم واحتياجاتهم، وتساهم في تحقيق طموحاتهم. حيث عقدت اللجنة الفنية اجتماعاتها بشكل مكثف، تمهيداً للانطلاق بإعداد الإستراتيجية بناءً على قواعد ثابتة، تتيح الفرصة للشباب أنفسهم والعاملين معهم للمشاركة الفعالة في بنائها.

كما قامت اللجنة بمراجعة التوجيهات الملكية، وبرامج الحكومة من خلال كتب التكليف السامية، وخطابات العرش، والرسائل الملكية والأوراق النقاشية من جهة، وخطط الحكومة وبياناتها الوزارية من جهة أخرى. كما تم مراجعة نتائج المسوحات الشبابية التي قامت بها الوزارة والجهات الأخرى من خلال التواصل المباشر مع الشباب بمختلف الوسائل التقنية، وجلسات العصف الذهني المركزة في حوارات هادفة، للاستماع لوجهات نظر الشباب، وتقييمهم للواقع، ورصد تطلعاتهم واحتياجاتهم. ولهذا فقد تم صياغة حزمة من المبررات الموجبة لوجود إستراتيجية وطنية للشباب، تضع الشباب في طليعة سلم أولويات الوطن، وتستثمر طاقات الشباب كمورد إنساني بالغ الأهمية متفاعل على المستوى المحلي، والإقليمي والعالمي وفقاً للأهداف العالمية للتنمية المستدامة.

وقد وظفت اللجنة كافة الخبرات المتاحة، واطلعت على الممارسات الفضلى (Best Practices)، وسعت بجد لتطوير أهداف محددة وواضحة، تتسم بالواقعية وقابلية التنفيذ، وذات مخرجات يمكن قياسها، مع إمكانية المراجعة والتطوير الدائمين لضمان قدرة الإستراتيجية على استيعاب أية مستجدات، وراعت مدى ارتباط هذه الأهداف بميثاقها الوطنية والقطاعية.

مراحل إعداد الإستراتيجية الوطنية للشباب 2019-2025:



تحديد مدخلات إعداد الخطة الإستراتيجية:

- حددت اللجنة الفنية مدخلات الإستراتيجية الوطنية للشباب بما يلي:
- التوجيهات الملكية، وخطط الدولة وبرامجها.
- مخرجات الإستراتيجية الوطنية السابقة، ونتائج الدراسة التقييمية.
- نتائج المسوح الشبابية.
- نتائج جلسات العصف الذهني لمجموعات النقاش المركزة.
- الاطلاع على تجارب ريادية في مجال الإستراتيجيات، والسياسات الوطنية للشباب.
- تحليل البيئة الداخلية والخارجية للعملية الشبابية باستخدام أسلوب التحليل الرباعي (SWOT Analysis).
- التغذية الراجعة من الجهات المعنية.

مرحلة جمع البيانات والمعلومات اللازمة لتحضير الإستراتيجية من خلال:

- مراجعة الدراسات والوثائق والخطط والإستراتيجيات الوطنية من خلال البحث والمراجعة المكتبية.
- دراسة وتحليل أفضل الممارسات العالمية في إعداد إستراتيجيات وسياسات الشباب.
- تحديد وتحليل الشركاء المعنيين من وزارات ومؤسسات وهيئات وعاملين مع الشباب.
- تحليل واقع الشباب وتحليل البيئة الداخلية والخارجية.
- أهداف التنمية المستدامة (SDGs).
- نتائج استطلاع رأي الشباب والذي شارك به حوالي ٦٠,٠٠٠ شاب وشابة، (وزارة الشباب، ٢٠١٧).
- نتائج المجموعات البؤرية للشباب، (وزارة الشباب، ٢٠١٧).
- نتائج لقاءات العاملين والخبراء والقيادات الشبابية، (وزارة الشباب، ٢٠١٧).
- نتائج الدراسة التقييمية للإستراتيجية الأولى ٢٠٠٤ - ٢٠٠٩ والاستفادة من نتائجها.
- نتائج مسح السكان والمساكن، (دائرة الإحصاءات العامة، ٢٠١٥).
- نتائج الدراسة المسحية لواقع الشباب الأردني، (دائرة الإحصاءات العامة، ٢٠١٣).
- مراجعة الوثائق الوطنية (مثل: وثيقة الأردن ٢٠٢٥، خطة تحفيز النمو الاقتصادي، وثيقة سياسات الفرصة السكانية المحدثة لعام ٢٠١٧.... إلخ).
- الاطلاع على الإستراتيجيات الوطنية ذات العلاقة ومنها:
- إستراتيجية وزارة التربية والتعليم، ٢٠١٨-٢٠٢٢.
- إستراتيجية التعليم العالي والبحث العلمي، ٢٠١٥-٢٠١٨.
- إستراتيجية وزارة العمل، ٢٠١٧-٢٠٢١.
- الإستراتيجية الوطنية للتشغيل، ٢٠١١-٢٠٢٠.
- إستراتيجية الحد من الفقر، ٢٠١٣-٢٠٢٠.
- الإستراتيجية الوطنية لتنمية الموارد البشرية، ٢٠١٦-٢٠٢٥.

تحليل البيانات:

مراجعة وتحليل البيانات وتقييمها واستخلاص الاستنتاجات والتوصيات اللازمة من خلال التحليل النوعي والكمي واستخدام الأساليب الإحصائية المناسبة. حيث تم تبويب هذه البيانات والمعلومات وتصنيفها حسب برامج الإستراتيجية. وتم تحديد الهدف الوطني، والأهداف القطاعية.

التحليل الرباعي:

تم إجراء التحليل الرباعي لمنظومة العمل الشبابي من خلال تحديد نقاط القوة ونقاط الضعف والفرص والتحديات باستخدام أسلوب (SWOT).

تحديد التوجه الإستراتيجي:

تم في هذه المرحلة تحليل الفجوات ما بين الوضع الحالي والوضع المستقبلي المرجو الوصول إليه من خلال تحليل واقع الشباب الحالي ومعرفة تطلعات الشباب نحو المستقبل من خلال مراجعة نتائج التحليل للمعلومات والبيانات التي تم جمعها من الشباب ونتائج التحليل الرباعي ونتائج تحليل الوثائق والخطط والإستراتيجيات الوطنية. حيث تم تحديد الفجوات ما بين الواقع الفعلي للشباب وما هو مأمول أن يتحقق. وذلك بهدف تحديد طبيعة التدخلات التي ستبناها الإستراتيجية. وبناءً على ذلك فقد تمت صياغة الرؤية والرسالة والقيم الجوهرية. كما تم تحديد المحاور والأهداف والمشاريع المتضمنة بالإستراتيجية. كما تم تحديد مسؤوليات تنفيذ المشاريع وقياس مؤشراتها حسب الاختصاص.

إدارة المخاطر:

تقوم كل مؤسسة أو دائرة حكومية ذات علاقة بالاطلاع على المخاطر الإستراتيجية وأخذها بعين الاعتبار عند إعداد الخطة التنفيذية/ التشغيلية وتحليل هذه المخاطر وتحديد أولوياتها وإعداد خطة إدارة المخاطر بناءً على الدليل الإرشادي للتخطيط الإستراتيجي للدوائر الحكومية الصادر عام ٢٠١٦ عن وزارة تطوير القطاع العام.

تحديد الموازنات:

تقوم كل جهة معنية بتنفيذ الأهداف المتعلقة بها ورصد الكلف المالية وبالتعاون مع المختصين في المجال المالي بحساب تكاليف تنفيذ نشاطات المشاريع. وتقدير الموازنات المالية.

تنفيذ التوجهات الإستراتيجية:

تقوم كل جهة معنية بتضمين المشاريع ضمن خططها الاستراتيجية والاعداد لتنفيذها وتحديد الموارد اللازمة واعداد خطط العمل التنفيذية او التشغيلية بحسب الآلية المعتمدة في وزارة الشباب.

المتابعة والتقييم:

تم تطوير حزمة من المؤشرات الكمية والنوعية لتمكين وزارة الشباب من متابعة وتقييم مدى الالتزام بتنفيذ الأهداف الإستراتيجية والمشاريع المتضمنة بكل منها. حيث تقوم كل جهة معنية بقياس مؤشرات الأداء كما هي محددة في الإستراتيجية وفق الآلية المعتمدة في وزارة الشباب للمتابعة والتقييم. كما تتولى كل جهة مسؤولية إعداد التقارير الدورية وتقديمها لوزارة الشباب. والتي تقوم بدورها بتجميع كافة التقارير من الجهات المنفذة وإعداد تقرير شامل للإيجاز ورفعها لرئاسة الوزراء للاطلاع عليه والتوجيه.

تحديد الشركاء: تم تحديد الشركاء المعنيين بتنفيذ الإستراتيجية الوطنية للشباب، وتم تصنيفهم إلى شركاء حكوميين، شركاء غير حكوميين، وشركاء دوليين كما يلي:

الشركاء الحكوميون

- | | | |
|---------------------------------|---|--|
| - الديوان الملكي | - رئاسة الوزراء | - وزارة التعليم العالي والبحث العلمي |
| - وزارة البيئة | - وزارة العدل | - وزارة الخارجية وشؤون المغتربين |
| - وزارة الداخلية | - وزارة العمل | - وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات |
| - وزارة الزراعة | - وزارة المالية | - وزارة الأشغال العامة والإسكان |
| - وزارة الشؤون البلدية | - وزارة المياه والري | - وزارة الشؤون السياسية والبرلمانية |
| - وزارة التخطيط والتعاون الدولي | - وزارة التربية والتعليم | - المؤسسة العامة للضمان الاجتماعي |
| - مجلس النواب | - مجلس الأعيان | - ديوان الخدمة المدنية |
| - أمانة عمان الكبرى | - هيئة النزاهة ومكافحة الفساد | - صندوق التنمية والتشغيل |
| - القوات المسلحة | - وزارة الصناعة والتجارة والتموين | - هيئة اعتماد مؤسسات التعليم العالي |
| - دائرة الإفتاء العام | - وزارة الطاقة والثروة المعدنية | - هيئة الإعلام المسموع والمرئي |
| - مديرية الأمن العام | - دائرة الإحصاءات العامة | - الجامعات الحكومية والخاصة |
| - دائرة قاضي القضاة | - معهد الإعلام الأردني | - الشركة الوطنية للتشغيل |
| - مديرية السدرك | - مؤسسة التدريب المهني | - المركز الوطني لتطوير المناهج |
| - مديرية الدفاع المدني | - مؤسسه الإذاعة والتلفزيون | - المركز الوطني لحقوق الإنسان |
| - الخدمات الطبية الملكية | - الهيئة المستقلة للانتخاب | - المنسق الحكومي لحقوق الإنسان |
| - معهد الإدارة العامة | - المجلس الأعلى لحقوق الأشخاص ذوي الإعاقة | - اللجنة الأولمبية الأردنية |
| - الجمعية العلمية الملكية | - صندوق الملك عبدالله الثاني للتنمية | |

الشركاء غير الحكوميين

- مؤسسة ولي العهد
- مؤسسة نهر الأردن
- هيئة أجيال السلام
- غرفة تجارة الأردن
- جمعية الكشافة الأردنية
- مؤسسة عبد الحميد شومان
- المجلس الأعلى لشؤون الأسرة
- هيئة شباب كلنا الأردن
- المجلس الاقتصادي والاجتماعي الأردني
- الصندوق الأردني الهاشمي للتنمية البشرية
- مؤسسة طلال أبو غزالة/ منتدى الشباب
- مؤسسة التعليم لأجل التوظيف الأردنية JEFE
- المؤسسة الأردنية لتطوير المشاريع الاقتصادية
- الشركة الأردنية لتمويل المشاريع الصغيرة (تمويلكم)
- مبادرة التعليم الأردنية
- معهد الثقافة والفنون
- مؤسسة الملك حسين
- غرفة صناعة الأردن
- مركز تطوير الأعمال BDC
- الجمعية الملكية للتوعية الصحية
- اللجنة الوطنية الأردنية لشؤون المرأة
- الأهلية لتمويل المشاريع الصغيرة
- الجمعية الأردنية لتنظيم وحماية الأسرة
- مؤسسة إنجاز

الشركاء الدوليون

- منظمة آكشن ايد Action Aid
- منظمة الأمم المتحدة للطفولة (UNICEF)
- مكتب الأمم المتحدة المعني بالمخدرات والجريمة (UNODC)
- هيئة الأمم المتحدة للمرأة (UNWOMEN)
- صندوق الأمم المتحدة للسكان (UNFPA)
- منظمة الأمم المتحدة للتربية والعلم والثقافة (UNESCO)
- منظمة الصحة العالمية (WHO)
- منظمة العمل الدولية (ILO)
- الوكالة الأمريكية للإتماء (USAID)
- برنامج الأغذية العالمي (WFP)
- وكالة التعاون التقني والتنمية (ACTED)
- بعثة الاتحاد الأوروبي لدى المملكة الأردنية الهاشمية
- جامعة الدول العربية والمنظمات التابعة لها
- منظمة بيوت الشباب العالمية
- برنامج الأمم المتحدة الإنمائي (UNDP)
- فرق السلام (Peace Corp Organization)
- منظمة ميرسي كورب العالمية (Marcy Corps)
- المفوضية السامية للأمم المتحدة لشؤون اللاجئين
- وكالة اليابانية للتعاون الدولي (JICA)
- منظمة أوكسفام للمساعدات الدولية (Oxfam)
- المجلس الثقافي البريطاني (British Council)
- البنك الدولي (World Bank)
- متطوعو الأمم المتحدة
- وكالة الأمم المتحدة لغوث وتشغيل اللاجئين (UNRWA)
- مؤسسة إنقاذ الطفل (Save The Children)
- منظمة التعاون الاقتصادي والاجتماعي
- منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية (OECD)



SWOT

A n a l y s i s

نقاط القوة

١. الاهتمام الملكي بقطاع الشباب.
٢. وجود خطط وطنية مثل: رؤية الأردن ٢٠٢٥، وخطة تحفيز النمو (٢٠١٨-٢٠٢٢)، والإستراتيجية الوطنية لتنمية الموارد البشرية (٢٠١٦-٢٠٢٠)، ومبادرة ولي العهد ٢٠٢٥، وكلنا الأردن، والأردن أولاً، ووثيقة الفرصة السكانية المحدثة ٢٠١٧، وأهداف التنمية المستدامة.
٣. توفر البنية التحتية والتجهيزات المناسبة وانتشار المرافق الرياضية والشبابية في مختلف محافظات المملكة.
٤. الاستقرار السياسي والبيئة الآمنة المستقرة.
٥. وجود مناهج التربية الوطنية المقررة والتي تساهم في توفير الأمن والسلامة لدى الشباب.
٦. وجود وزارة الشباب كمظلة رسمية للعمل الشبابي.
٧. الاهتمام الحكومي بتوفير فرص التدريب والتشغيل للشباب.
٨. قدرة الشباب على استخدام الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي.
٩. انتشار ثقافة ريادة الأعمال ووجود توجهات لدى الحكومة لدعم البرامج الشبابية.
١٠. وجود مؤسسات وطنية فاعله وداعمة للقطاع الشبابي.

نقاط الضعف

١. ضعف التنسيق بين المؤسسات العاملة في مجال العمل الشبابي.
٢. قلة التخصيصات المرسودة للبرامج الشبابية في الموازنة الحكومية.
٣. ضعف اهتمام الشباب بالمشاركة المدنية والسياسية والشأن العام.
٤. ضعف فاعلية بعض المراكز الشبابية وعدم توزيعها جغرافياً مقارنة مع الكثافة السكانية.
٥. ضعف توفر البنية التحتية للأشخاص ذوي الإعاقة.
٦. ضعف كفاءة الموارد البشرية العاملة مع الشباب.
٧. ضعف الاهتمام بالأنشطة غير الصفية وبرامج صقل المهارات في المدارس والجامعات.
٨. عدم وجود قاعدة بيانات للمتطوعين في الأردن.
٩. ضعف الخطط والبرامج الإصلاحية لتردي الأوضاع الاقتصادية الصعبة للشباب الأردني.
١٠. تراجع دور الأسرة والمؤسسات التربوية في بناء الشخصية الشبابية.
١١. ضعف الوعي الصحي لدى الشباب.
١٢. ضعف الإنفاق على البحث والتطوير.
١٣. ارتفاع معدلات البطالة وضعف التشغيل.
١٤. ضعف وقلة الدراسات المتخصصة بقضايا الشباب.
١٥. التغييرات المستمرة للنمط الإداري للمظلة الرسمية للشباب.
١٦. ضعف الاهتمام بالمسارات المهنية والتقنية.
١٧. صعوبة الأوضاع الاقتصادية للأسرة الأردنية مما يترتب عليه ضغوطات مالية على الشباب والأسرة.

التحديات

١. الأوضاع السياسية غير المستقرة في المنطقة وتأثيرها على الشباب واتجاهاتهم.
٢. التغيرات الديموغرافية والاقتصادية والسياسية والاجتماعية التي طرأت على المجتمع الأردني نتيجة الأوضاع السياسية المحيطة.
٣. استمرار تأثيرات الأزمة المالية العالمية وانعكاساتها على توفر الموارد المالية.
٤. تنامي ظاهرة الإرهاب والتطرف في العالم وتأثيراتها.
٥. زيادة العمالة الوافدة.
٦. التغيرات المتسارعة في منظومة القيم المجتمعية.

الفرص

١. التزام الأردن بأهداف التنمية المستدامة.
٢. توفر وسائل الاتصال وتكنولوجيا المعلومات التي توفر للشباب معارف ومعلومات إيجابية تمكنهم من المشاركة الفاعلة في الشأن العام.
٣. التوجه العالمي لدعم الريادة والإبداع والابتكار.
٤. اهتمام المنظمات الدولية المانحة بتوفير الدعم الفني والتمويلي لقطاع الشباب كأولويه.
٥. المواثيق والسياسات الدولية المتعلقة بحقوق الانسان.
٦. الاتفاقيات والشراكات مع الجهات الدولية الداعمة.
٧. تبني مبدأ المسؤولية الاجتماعية (CSR) للقطاع الخاص.
٨. التشاركية مع جامعة الدول العربية والمنظمات التابعة لها.
٩. التشاركية مع مجلس التعاون الخليجي



الاستراتيجيات والوثائق الوطنية:

تعد الإستراتيجيات والوثائق الوطنية أحد أهم المصادر الرئيسية التي اعتمدت عليها الإستراتيجية الوطنية للشباب (٢٠١٩-٢٠٢٥) باعتبارها إطاراً وطنياً يحدد ملامح توجهات الدولة نحو العديد من السياسات والقطاعات. وقد أولت تلك الإستراتيجيات والوثائق الوطنية أهمية كبرى لقطاع الشباب وأفردت له حيزاً كبيراً. ومن أهم تلك الإستراتيجيات والتي تم مراجعتها الآتي:

السياسات/ الإستراتيجيات/ الخطط الوطنية	مرجع الشباب والعمل	السياسات الإستراتيجية
رؤية الأردن ٢٠٢٥ - معاملة جميع الأردنيين كمواطنين، والتركيز بشكل خاص على خريجي الجامعات، والبطالة بين الشباب كباحثين عن عمل. - البطالة بين الشباب (مع مراعاة الاختلاف بين المركز والمناطق المختلفة والرجال والنساء) - بيان الإعاقة (مع عدم وجود سياسات مباشرة موجه نحوهم حالياً).	- تكثيف وتوسيع البرامج والأنشطة الرامية إلى زيادة المبيعات في السوق المحلية والخبراء لاستهداف الأسواق وتحسين قدرتها التنافسية العالمية. - إدخال تحسينات جوهرية على بيئة الأعمال. - تعزيز روح ريادة الأعمال. - إنشاء حاضنات الأعمال. - تضييق الفجوة بين مخرجات التعليم المهني والتدريب واحتياجات سوق العمل وتحقيق التكامل مع إستراتيجية التعليم الوطنية وإستراتيجية العمل الوطنية. - تشجيع الشركات الصغيرة والمتوسطة. - تطوير التوجيه المهني وخدمات التوظيف وتغيير ثقافة الأعمال. - بناء المهارات عبر التدريب المهني. - إدماج الشباب والاشخاص ذوي الإعاقة والنساء في سوق العمل من خلال برامج تدريبية والتوظيف المتخصصة. - تعزيز مشاركة المرأة في سوق العمل.	الإستراتيجية الوطنية للتشغيل ٢٠١١ - ٢٠٢٠ - التركيز على البطالة بين الذين تتراوح اعمارهم بين (١٥ - ٢٤ عاماً)، والاعتراف بهم كباحثين عن العمل، وطلاب الدراسات العليا، والطلاب للتعليم والدورات التدريبية. - التركيز بشكل خاص على الإناث الشبابات.
الإستراتيجية الوطنية للتشغيل ٢٠١١ - ٢٠٢٠	- خلق فرص العمل وجعلها في متناول الشباب. - التدريب وبناء القدرات للعمل. - الحد من البطالة الهيكلية على المدى الطويل. - زيادة معدلات الإناث في سوق العمل.	

السياسات/ الإستراتيجيات/ المخطط الوطنية	مرجع الشباب والعمل	السياسات الإستراتيجية
خطة تحفيز النمو الاقتصادي ٢٠١٨ • مشاركة الأردنيين بفعالية في الاقتصاد. • فرص عمل لائقة ومجزية للأردنيين.	• اصلاح منظومة التعليم والتدريب المهني والفني والتقني. • التوسع بإنشاء مراكز التميز للتدريب المهني للمواءمة بين البرامج التدريبية واحتياجات سوق العمل بالمشاركة مع القطاع • نشر ثقافة العمل الحر والريادي والاعتماد على الذات من خلال برامج التشغيل الذاتي. • إعادة تنظيم سوق العمل للحد من العمالة الوافدة.	
الخطة الإستراتيجية لوزارة العمل ٢٠١٧ - ٢٠٢١ • التركيز على البطالة (الذين تتراوح اعمارهم بين ١٥ - ٢٤ عاماً). والاعتراف بهم كباحثين عن العمل. وطلاب الدراسات العليا وطلاب التعليم المهني (١٦-١٨). • التركيز بشكل خاص على الإناث الشابات في المناطق النائية.	• تعزيز نسبة الشباب المدربين الذين تتراوح اعمارهم بين (١٦ - ١٨) عاماً بالتعاون مع مؤسسة التدريب المهني. • الاستثمار في مشروع توظيف الفتيات في المناطق النائية.	
إستراتيجية الحد من الفقر ٢٠١٣ - ٢٠٢٠ • التركيز على البطالة (الذين تتراوح اعمارهم بين ١٥ - ٢٤ عاماً). والاعتراف بهم كباحثين عن العمل. وطلاب الدراسات العليا. والطلاب للتعليم والدورات التدريبية. • التركيز بشكل خاص على الإناث الشابات.	• توسيع نطاق برامج الانتقال من المدرسة إلى العمل. • تقديم مزايا التأمين الصحي وتوسيع تغطية نطاق الضمان الاجتماعي لتشمل المنشآت الصغيرة والمتوسطة.	
الإستراتيجية الوطنية لتنمية الموارد البشرية ٢٠١٦ - ٢٠٢٥ • تحقيق الازدهار والرخاء يعتمد على القدرات البشرية وتنافسيتها. • توفير تعليم متميز ذو مخرجات نوعية. • توفير قوى عاملة تتمتع بالكفاءة والمهارة. • توفير فرص أفضل للأطفال والشباب.	• تحقيق زيادة كبيرة في اعداد الشباب والبالغين من يمتلكون المهارات الفنية والتقنية. • الحصول على وظائف مناسبة تفتح أمامهم المجال للدخول إلى عالم ريادة الأعمال. • إتاحة الفرص العادلة للالتحاق والحصول على تعليم عالي الجودة بتكاليف مناسبة.	
استراتيجية اللجنة الأولمبية ٢٠١٨ • تعزيز الرياضة للجميع والثقافة الأولمبية والتطوير من خلال الرياضة. • تعزيز التماسك الاجتماعي من خلال الرياضة	• استثمار الأوقات الحرة للشباب من خلال النشاط البدني. • دعم مفاهيم الصحة العامة . وممارسة الرياضة من أجل السلام والتنمية.	

عناصر الاستراتيجية الوطنية للشباب

الرؤية:

شباب أردني الهوية والانتماء عالمي التفكير.

الرسالة:

الارتقاء بالعمل الشبابي وتنمية الشباب معرفياً ومهارياً وقيماً لتمكينهم من الإبداع والابتكار والإنتاج والمشاركة بالحياة السياسية والشأن العام للتعامل مع مستجدات العصر وتحدياته واستشراف المستقبل وتحقيق التنمية المستدامة من خلال شباب معتمد على ذاته في إطار من التعاون والتنسيق بين كافة الشركاء.

القيم الجوهرية:

- المواطنة الفاعلة
- المشاركة الفاعلة
- التسامح
- احترام التعددية
- العمل بروح الفريق
- العدالة وتكافؤ الفرص

وبعد الانتهاء من جمع المعلومات من المصادر المتنوعة وعقد اللقاءات والاجتماعات الدورية فقد تم الوصول إلى تحديد التوجهات للاستراتيجية الوطنية للشباب بما يتلاءم مع الواقع الفعلي للشباب. كما أظهرته المسوحات والدراسات والوثائق والإستراتيجيات الوطنية واللقاءات والاجتماعات. آخذين بعين الاعتبار توجهات الدولة الأردنية نحو الشباب وأولوياتهم واحتياجاتهم.

الهدف الوطني:

بناء جيل قادر على الإبداع والابتكار ذو إنتاجية مرتفعة.

الهدف القطاعي:

تنشئة وتنمية شباب واعٍ لذاته وقدراته. منتجٍ لوطنه ومشارك في تنميته وتطوره، مشاركةً حقيقيةً فاعلة.

المحاور الرئيسية:

لقد تم تحديد المحاور الرئيسية للإستراتيجية من خلال الشباب أنفسهم وبالتوافق مع الأولويات الوطنية الأردنية، والتي تم التعبير عنها من خلال وثائق الإستراتيجية الوطنية "الأردن ٢٠٢٥"، وإستراتيجية تنمية الموارد البشرية، وإستراتيجية التشغيل وغيرها من الوثائق الوطنية الأخرى، بالإضافة إلى تلبيتها لأهداف التنمية المستدامة (SDGs)، ومساهمات العاملين مع الشباب والجهات ذات العلاقة، ومخرجات الدراسات والمسوحات الوطنية واستطلاع رأي الشباب واللقاءات ومجموعات التركيز، والتي تناولت الشباب واحتياجاتهم وأولوياتهم، وقد تم اعتماد المحاور التالية في الإستراتيجية الوطنية للشباب:

١. الشباب والتعليم والتكنولوجيا.

٢. الشباب والمواطنة الفاعلة.

٣. الشباب والمشاركة والقيادة الفاعلة.

٤. الشباب والريادة والتمكين الاقتصادي.

٥. الشباب وسيادة القانون والحاكمة الرشيدة.

٦. الشباب والأمن والسلام المجتمعي.

٧. الشباب والصحة والنشاط البدني.



مصفوفة الأهداف

الهدف الوطني *	الهدف القطاعي	المحاور	الأهداف الإستراتيجية	**أهداف التنمية المستدامة
بناء جيل قادر على الإبداع والابتكار ذو إنتاجية مرتفعة	تنشئة وتنمية شباب واعٍ لذاته وقدراته، منتمٍ لوطنه ومشارك في تنميته وتطوره، مشاركة حقيقية فاعلة.	الشباب والتعليم والتكنولوجيا.	1. تطوير بيئة تعليمية علمية وتربوية آمنة وداعمة ومحفزة باستخدام تكنولوجيا المعلومات.	الهدف الأول: القضاء على الفقر.
		الشباب والمواطنة الفاعلة.	2. تعزيز مفاهيم الثقافة والمواطنة وتأسيس الهوية الوطنية، والاهتمام بقيم الانتماء والعدالة والمشاركة دون تمييز.	الهدف الثالث: الصحة الجيدة والرفاه.
		الشباب والمشاركة والقيادة الفاعلة.	3. تمكين الشباب في المجال السياسي والاجتماعي والاقتصادي.	الهدف الرابع: التعليم الجيد.
			4. بناء قدرات الشباب والعاملين معهم معرفياً لتأسيس وإدارة المبادرات الفاعلة.	الهدف التاسع: الصناعة والابتكار والهياكل الأساسية.
			5. تطوير المراكز الشبابية والبنية التحتية اللازمة لتقديم الخدمات الشبابية المتقدمة وتوفير مساحات صديقة.	الهدف العاشر: الحد من أوجه عدم المساواة.
		الشباب والريادة والتمكين الاقتصادي.	6. تطوير بيئة العمل الشبابي لدعم الإبداع والابتكار وريادة الأعمال للنهوض بمسيرة الريادة الاجتماعية والتعامل غير التقليدي مع التحديات.	الهدف السادس عشر: السلام والعدل
		الشباب والحاكمة الرشيدة وسيادة القانون.	7. تعزيز مفاهيم وقيم وممارسات الحاكمة الرشيدة وسيادة القانون.	المؤسسات القوية.
		الشباب والأمن والسلم المجتمعي.	8. نشر ثقافة التسامح وقبول الآخر لدى الشباب، بما يعزز الأمن والسلم الاجتماعي ونبد التطرف والعنف.	الهدف السابع عشر: عقد الشراكات لتحقيق الأهداف.
		الشباب والصحة والنشاط البدني	9. رفع مستوى الوعي الصحي لدى الشباب، واستخدام الأنماط الصحية السليمة.	
*البرنامج التنموي التنفيذي 2016 – 2019				
** أهداف التنمية المستدامة 2030 (SDGs) التي تتقاطع مع الإستراتيجية الوطنية للشباب.				

الأهداف والمشاريع الرئيسة للاستراتيجية الوطنية للشباب 2019 - 2025

الهدف الوطني:					بناء جيل قادر على الإبداع والابتكار ذو إنتاجية مرتفعة.		
الهدف القطاعي:					تنشئة وتنمية شباب واع لذاته وقدراته، منتمٍ لوطنه ومشارك في تنميته وتطوره، مشاركة حقيقية فاعلة.		
المحور:					الشباب والتعليم والتكنولوجيا.		
الهدف الإستراتيجي (1):					تطوير بيئة تعليمية علمية وتربوية آمنة وداعمة ومحفزة باستخدام تكنولوجيا المعلومات.		
المشروع	المسؤولية	الشركاء	الفترة الزمنية		مؤشر الأداء (KPI)	معادلة القياس	المستهدف
			البداية	النهاية			
المشروع (1/1): تطوير المناهج التعليمية والتربوية لتصبح أكثر تشاركية وإنتاجية ومواكبة للتطور التكنولوجي.	وزارة التربية والتعليم، والجامعات الأردنية	وزارة الشباب، وزارة التعليم العالي والبحث العلمي، وزارة التنمية الاجتماعية، مؤسسات المجتمع المدني، وزارة الشؤون السياسية، وزارة العمل، المنظمات الدولية.	2019	2025	عدد المناهج الدراسية المطورة	قياس العدد بشكل مباشر	منهج لكل عام
					عدد المقررات الجامعية المطورة	قياس العدد بشكل مباشر	مقرر لكل عام
					عدد الفرص التحسينية المطبقة الناتجة عن التغذية الراجعة من تقييم مشروع تطوير المناهج التعليمية والتربوية	قياس العدد بشكل مباشر	كافة الفرص التحسينية المزودة
					نسبة المناهج والمقررات الدراسية المطورة إلكترونياً	عدد المناهج المطورة إلكترونياً / إجمالي عدد المناهج المخطط تطويرها	
					نسبة رضا الفئات المعنية عن فاعلية وكفاءة تطوير المناهج التعليمية والتربوية	إلكترونياً * 100%	20% سنوياً
المشروع (2/1): تحسين البيئة التعليمية والتربوية في المدارس والجامعات.	وزارة التربية والتعليم، والجامعات الأردنية	وزارة الشباب، وزارة التعليم العالي والبحث العلمي، مؤسسات المجتمع المدني، وزارة الشؤون السياسية، صندوق الملك عبد الله الثاني للتنمية، المنظمات الدولية.	2019	2025	عدد ورش العمل التوعوية	قياس العدد بشكل مباشر	24 ورشة سنوياً
					عدد الطلبة المشاركين في الأندية الطلابية	قياس العدد بشكل مباشر	500 طالب مشارك سنوياً
					عدد الأيام التطوعية في المدارس والجامعات	قياس العدد بشكل مباشر	100 يوم سنوياً
					عدد الفرص التحسينية المطبقة الناتجة عن التغذية الراجعة من تقييم مشروع تحسين البيئة التعليمية والتربوية في المدارس والجامعات	قياس العدد بشكل مباشر	كافة الفرص التحسينية
					نسبة رضا الفئات المعنية عن فاعلية تحسين البيئة التعليمية والتربوية في المدارس والجامعات	تحليل نتائج استطلاعات الرأي سنوياً	75%
					نسبة التغييرات في البيئة التعليمية والتربوية في المدارس والجامعات	عدد المراحل المنجزة من مجموع التغييرات في البيئة التعليمية والتربوية / إجمالي المراحل المخطط لها لإنجاز مشروع التغييرات في البيئة التعليمية والتربوية * 100%	30% سنوياً

عدد ورش العمل لتدريب المعلمين واساتذة الجامعات حول مهارات التعامل مع ذوي الإعاقة.	قياس العدد بشكل مباشر	6 ورشات سنوياً
عدد ورش العمل لتدريب المعلمين واساتذة الجامعات حول مهارات التعامل مع الموهوبين والمبدعين	قياس العدد بشكل مباشر	6 ورشات سنوياً
عدد المعلمين واساتذة الجامعات المدربين	قياس العدد بشكل مباشر	2500 مشارك سنوياً
عدد الفرص التحسينية المطبقة الناتجة عن التغذية الراجعة من تقييم مشروع بناء قدرات العاملين واساتذة الجامعات في مجال العمل الشبابي	قياس العدد بشكل مباشر	كافة الفرص التحسينية
نسبة رضا المعلمين واساتذة الجامعات عن فاعلية برامج بناء القدرات في مجال العمل الشبابي	تحليل نتائج استطلاعات الرأي سنوياً	75%
عدد الجلسات الحوارية حول الظواهر المجتمعية مع الشباب في المدارس والجامعات	قياس العدد بشكل مباشر	36 جلسة سنوياً
عدد الورش التدريبية في مجال مهارات إعداد أوراق العمل حول الظواهر المجتمعية	قياس العدد بشكل مباشر	24 ورشة سنوياً
عدد الفقرات الإذاعية حول الظواهر المجتمعية بالإذاعة المدرسية	قياس العدد بشكل مباشر	1000 فقرة
عدد مشاريع التخرج الجامعية التي سيتم تحويلها إلى برامج واقعية تطبيقية	قياس العدد بشكل مباشر	24 مشروع سنوياً
نسبة رضا الشباب المشاركين عن فاعلية البرامج والنشاطات المجتمعية	تحليل نتائج استطلاع الرأي سنوياً	75%
عدد ورش العمل حول الأنشطة اللاصفية.	قياس العدد بشكل مباشر	36 ورشة سنوياً
عدد المبادرات التطوعية لخدمة المجتمع المحلي والبيئة المدرسية.	قياس العدد بشكل مباشر	24 مبادرة سنوياً
عدد ورش العمل للأسر حول أهمية مشاركة الفتيات في النشاطات اللاصفية.	قياس العدد بشكل مباشر	24 ورشة سنوياً
عدد الفرص التحسينية المطبقة الناتجة عن التغذية الراجعة من تقييم مشروع تعزيز مشاركة الشباب بالنشاطات اللاصفية في المدارس والجامعات	قياس العدد بشكل مباشر	كافة الفرص التحسينية
نسبة رضا الشباب عن فاعلية البرامج والنشاطات اللاصفية.	تحليل نتائج استطلاع الرأي سنوياً	75%
عدد الجلسات الحوارية التوعوية لترسيخ مفهوم المدرسة الانتاجية.	قياس العدد بشكل مباشر	24 جلسة سنوياً
وزارة التربية والتعليم، وزارة التعليم العالي والبحث العلمي، مؤسسات المجتمع المدني، المنظمات الدولية.	وزارة الشباب	المشروع (3/1): بناء قدرات المعلمين وأساتذة الجامعات في مجال العمل الشبابي.
وزارة التربية والتعليم، وزارة التعليم العالي والبحث العلمي، مؤسسات المجتمع المدني، المنظمات الدولية.	وزارة الشباب	المشروع (4/1): تطوير برامج مجتمعية تربط الشباب بالواقع الفعلي لمجتمعهم من خلال توظيف التكنولوجيا.
وزارة التربية والتعليم، وزارة التعليم العالي والبحث العلمي، مؤسسات المجتمع المدني.	وزارة الشباب	المشروع (5/1): تعزيز مشاركة الشباب بالنشاطات اللاصفية في المدارس والجامعات وربطها بمنصات الأنشطة اللامنهجية بالدولة.
مؤسسة التدريب المهني،	وزارة الشباب،	

المشروع (6/1): تفعيل المدارس والمراكز الشبابية الانتاجية وتوظيف التسويق الإلكتروني.	وزارة التربية والتعليم	وزارة العمل، مؤسسات المجتمع المدني، المنظمات الدولية.			عدد الجلسات الحوارية التوعوية للطلبة والهيئات التدريسية بمفهوم وأهمية الحديقة المدرسية المنتجة.	قياس العدد بشكل مباشر	24 جلسة سنوياً
					عدد الجلسات الحوارية التوعوية للطلبة والهيئة التدريسية بمجال التهيئة والتدريب المهني	قياس العدد بشكل مباشر	24 جلسة سنوياً
					عدد الفرص التحسينية المطبقة الناتجة عن التغذية الراجعة من تقييم مشروع تفعيل المدارس والمراكز الشبابية الإنتاجية وتوظيف التسويق الإلكتروني	قياس العدد بشكل مباشر	كافة الفرص التحسينية
					نسبة المدارس والمراكز الشبابية الإنتاجية المفعلة	عدد المدارس والمراكز الشبابية الإنتاجية المفعلة / إجمالي عدد المدارس والمراكز * 100%	7%
					نسبة العاملين من الطلبة الخريجين في المجال المهني	عدد الطلبة العاملين في المجال المهني في عام القياس / إجمالي عدد الطلبة الخريجين في عام القياس * 100%	90% سنوياً
					عدد ورش التوعية للمعلمين العاملين مع الطلبة من ذوي الإعاقة لإكسابهم مهارات التعامل مع هذه الفئة.	قياس العدد بشكل مباشر	24 ورشة سنوياً
					عدد الجلسات الحوارية مع الأسر التي لديها أطفال من ذوي الإعاقة.	قياس العدد بشكل مباشر	36 جلسة سنوياً
					عدد المباني التعليمية المهيئة لدمج الطلبة ذوي الإعاقة	قياس العدد بشكل مباشر	6 مباني سنوياً
					عدد الفرص التحسينية المطبقة الناتجة عن التغذية الراجعة من تقييم مشروع دمج الأشخاص ذوي الإعاقة بفئاتهم المختلفة في العملية التعليمية.	قياس العدد بشكل مباشر	كافة الفرص التحسينية
					نسبة الزيادة في أعداد الأشخاص من ذوي الإعاقة المدمجين في العملية التعليمية	عدد الأشخاص ذوي الإعاقة الذين تم دمجهم في العملية التعليمية في نهاية السنة - عدد الأشخاص ذوي الإعاقة المدمجين في عام القياس / إجمالي عدد الأشخاص ذوي الإعاقة المدمجين في عام القياس * 100%	5% سنوياً
					نسبة رضا فئات ذوي الإعاقة عن الجهود المبذولة لدمجهم في العملية التعليمية	تحليل نتائج استطلاعات الرأي سنوياً	75%

عدد الورش التوعوية في مجال الروبوت والذكاء الاصطناعي وإنترنت الأشياء	قياس العدد بشكل مباشر	12 ورشة سنوياً
عدد المسابقات في مجال الروبوت والذكاء الاصطناعي وإنترنت الأشياء	قياس العدد بشكل مباشر	3 مسابقات سنوياً
عدد الفرص التحسينية المطبقة الناتجة عن التغذية الراجعة من تقييم مشروع تعزيز قدرات الشباب في مجال الروبوت، والذكاء الاصطناعي، وإنترنت الأشياء (IOT)	قياس العدد بشكل مباشر	كافة الفرص التحسينية
نسبة التطبيق لمخرجات بناء القدرات في مجال الروبوت والذكاء الاصطناعي وإنترنت الأشياء (IOT).	عدد المشاريع المطبقة / إجمالي عدد المشاريع * 100%	5% سنوياً
نسبة الرضا عن الجهود المبذولة لتعزيز قدرات الشباب في مجال الروبوت والذكاء الاصطناعي وإنترنت الأشياء	تحليل نتائج استطلاعات الرأي سنوياً	75%
عدد الورش التوعوية في مجال مهارات الشباب للتعامل مع الواقع الافتراضي VR، والواقع المعزز AR	قياس العدد بشكل مباشر	ورشة واحدة في كل إقليم سنوياً
عدد التطبيقات الناتجة عن عملية تطوير القدرات للتعامل مع الواقع الافتراضي والواقع المعزز	قياس العدد بشكل مباشر	تطبيقان سنوياً

مخاطر الهدف:

1. ضعف التنسيق والتعاون والعمل التشاركي بين الشركاء المعنيين بتنفيذ المشاريع والأنشطة التي تحقق الهدف الإستراتيجي.
2. ضعف الوعي والاهتمام لدى المدارس والجامعات بمشاركة الطلبة بالأندية الطلابية.
3. ضعف معرفة الطلبة بالأندية الطلابية وأهميتها.
4. التغيير المستمر في السياسات التربوية والتعليمية.
5. الاتجاهات السلبية لدى بعض الأسر تجاه مشاركة الفتيات في النشاطات اللامنهجية.
6. ضعف الترويج للأنشطة الشبابية المقدمة من الجهات المختلفة.
7. قلة توفر المدربين المتخصصين في مجال التكنولوجيا المتقدمة.

بناء جيل قادر على الإبداع والابتكار ذو إنتاجية مرتفعة.							الهدف الوطني:
تنشئة وتنمية شباب واعٍ لذاته وقدراته، منتئم لوطنه ومشارك في تنميته وتطوره، مشاركة حقيقية فاعلة.							الهدف القطاعي:
الشباب والمواطنة الفاعلة.							المحور:
تعزيز مفاهيم الثقافة والمواطنة وتأصيل الهوية الوطنية، والاهتمام بقيم الانتماء والعدالة والمشاركة دون تمييز.							الهدف الإستراتيجي (2):
المستهدف	معادلة القياس	مؤشر الأداء (KPI)	الفترة الزمنية		الشركاء	المسؤولية	المشروع
			النهاية	البداية			
100% في السنة الأولى من الخطة	عدد المراحل المنجزة من إنشاء قاعدة البيانات للمتطوعين / اجمالي المراحل المخطط لها لانحاز قاعدة البيانات * 100%	نسبة اكتمال إنشاء قاعدة بيانات للمتطوعين	2020	2019	وزارة الشؤون السياسية والبرلمانية، وزارة التربية والتعليم، البحث العلمي، الجامعات، مؤسسات المجتمع المدني، البلديات، صندوق الملك عبد الله الثاني للتنمية، أمانة عمان، المنظمات الدولية.	مؤسسة ولي العهد، وزارة الشباب، المنظمات الدولية.	المشروع (1/2): تأسيس وتفعيل بنك المتطوعين في الأردن (نحن).
100% في السنة الأولى من الخطة	عدد المراحل المنجزة من إنشاء قاعدة البيانات للفرص التطوعية / اجمالي المراحل المخطط لها لانحاز قاعدة البيانات للفرص التطوعية * 100%	نسبة اكتمال إنشاء قاعدة بيانات للفرص التطوعية	2025	2020	وزارة الشؤون السياسية والبرلمانية، وزارة التربية والتعليم، البحث العلمي، الجامعات، مؤسسات المجتمع المدني، البلديات، صندوق الملك عبد الله الثاني للتنمية، أمانة عمان، المنظمات الدولية.	وزارة الشباب	
10000 مشارك سنوياً	قياس العدد بشكل مباشر	عدد المشاركين في الورش التوعوية في مجال استخدام قاعدة البيانات					
90% سنوياً	تحليل نتائج استطلاعات الرأي سنوياً	فاعلية قاعدة البيانات					
3 حقائب سنوياً	قياس العدد بشكل مباشر	عدد الحقائب التدريبية المطورة	2025	2019	وزارة الشؤون السياسية والبرلمانية، وزارة التربية والتعليم، البحث العلمي، الجامعات، مؤسسات المجتمع المدني، البلديات، أمانة عمان، المنظمات الدولية.	وزارة الشباب	المشروع (2/2): تطوير نوعية البرامج المقدمة للشباب حول الثقافة الديمقراطية والمواطنة.
24 مدرب سنوياً	قياس العدد بشكل مباشر	عدد المدربين المعتمدين (TOT) الذين تم إعدادهم على استخدام الحقائب التدريبية					
36 ورشة سنوياً	قياس العدد بشكل مباشر	عدد الورش التدريبية التي تستهدف العاملين مع الشباب في مجال الثقافة والديمقراطية والمواطنة.					
75%	تحليل نتائج استطلاعات الرأي سنوياً	نسبة الرضا عن التطور في نوعية البرامج المقدمة حول الثقافة الديمقراطية والمواطنة					

36 جلسة سنوياً	قياس العدد بشكل مباشر	عدد الجلسات التوعوية للشباب حول اللامركزية.	2025	2019	وزارة الشؤون السياسية والبرلمانية، وزارة التربية والتعليم، وزارة التعليم العالي والبحث العلمي، الجامعات، مؤسسات المجتمع المدني، البلديات، أمانة عمان، الهيئة المستقلة للانتخاب، وزارة الداخلية، المنظمات الدولية.	وزارة الشباب	المشروع (3/2): تمكين الشباب للمشاركة في مجالس المحافظات والمجالس المحلية (اللامركزية).
3 لقاءات في كل منطقة سنوياً	قياس العدد بشكل مباشر	عدد لقاءات الشباب مع أعضاء مجالس المحافظات (اللامركزية) في مناطقهم	2021	2020			
5 ورش في كل محافظة	قياس العدد بشكل مباشر	عدد ورش العمل للشباب حول مهارات المشاركة في مجالس المحافظات والمجالس المحلية (اللامركزية)					
30% لكل دورة	عدد المترشحين في انتخابات مجالس المحافظات / إجمالي عدد المشاركين في نشاطات التوعية والتمكين * 100%	نسبة المترشحين في انتخابات مجالس المحافظات من إجمال عدد الشباب الذين تم إشراكهم في نشاطات التوعية والتمكين للمشاركة في مجالس المحافظات					
24 جلسة سنوياً	قياس العدد بشكل مباشر	عدد الجلسات التوعوية للشباب بأهمية الهوية الوطنية	2025	2019	وزارة الشؤون السياسية والبرلمانية، وزارة التربية والتعليم، التعليم العالي والبحث العلمي، الجامعات، مؤسسات المجتمع المدني، وكالة غوث وتشغيل اللاجئين، وزارة الثقافة، وزارة الداخلية، مؤسسات الإعلام المرئي والمسموع.	وزارة الشباب	المشروع (4/2): تجذير الهوية الوطنية الجامعة
2 فيلم سنوياً	قياس العدد بشكل مباشر	عدد الأفلام الوثائقية المنتجة حول الهوية الوطنية					
24 جلسة سنوياً	قياس العدد بشكل مباشر	عدد الجلسات التوعوية للعاملين مع الشباب في مجال الهوية الوطنية الجامعة.					
معرض واحد في كل محافظة سنوياً	قياس العدد بشكل مباشر	عدد المعارض التراثية التي تحاكي تطور الدولة الأردنية					
كافة الفرص التحسينية	قياس العدد بشكل مباشر	عدد الفرص التحسينية المطبقة الناتجة عن التغذية الراجعة من تقييم مشروع تجذير الهوية الوطنية الجامعة					

24 مبادرة سنوياً	قياس العدد بشكل مباشر	عدد المبادرات الشبابية المنفذة لترسيخ قيم ومبادئ المواطنة الصالحة.	2025	2019	وزارة الشؤون السياسية والبرلمانية، وزارة التربية والتعليم، وزارة التعليم العالي والبحث العلمي، الجامعات، مؤسسات المجتمع المدني، البلديات، أمانة عمان، وكالة غوث وتشغيل اللاجئين، وزارة الداخلية، صندوق الملك عبد الله الثاني للتنمية.	وزارة الشباب	المشروع (5/2): تمكين الشباب من ممارسة المواطنة الصالحة
12 مناظرة سنوياً	قياس العدد بشكل مباشر	عدد المناظرات الشبابية حول المواطنة الصالحة والممارسات الإيجابية.					

مخاطر الهدف:

1. ضعف التنسيق والتعاون والعمل التشاركي بين الشركاء المعنيين بتنفيذ المشاريع والأنشطة التي تحقق الهدف الإستراتيجي
2. ضعف اقبال الشباب على المشاركة.
3. ضعف تعاون أعضاء مجالس المحافظات وأعضاء المجالس المحلية.

بناء جيل قادر على الإبداع والابتكار ذو إنتاجية مرتفعة.							الهدف الوطني:
تنشئة وتنمية شباب واع لذاته وقدراته، منتئم لوطنه ومشارك في تنميته وتطوره، مشاركة حقيقية فاعلة.							الهدف القطاعي:
الشباب والمشاركة والقيادة الفاعلة.							المحور:
تمكين الشباب في المجال السياسي والاجتماعي والاقتصادي .							الهدف الإستراتيجي (3):
المستهدف	معادلة القياس	مؤشر الأداء (KPI)	الفترة الزمنية		الشركاء	المسؤولية	المشروع
			النهاية	البداية			
36 ورشة سنوياً	قياس العدد بشكل مباشر	عدد الورش التدريبية في مجال حقوق وواجبات الشباب.	2025	2019	وزارة الشؤون السياسية والبرلمانية، وزارة التربية والتعليم، وزارة البحث العلمي، الجامعات، مؤسسات المجتمع المدني، وكالة غوث وتشغيل اللاجئين.	وزارة الشباب	المشروع (1/3): توعية الشباب بحقوقهم وواجباتهم
900 مشارك سنوياً	قياس العدد بشكل مباشر	عدد المتدربين في مجال حقوق وواجبات الشباب					
75%	تحليل نتائج استطلاعات الرأي	نسبة رضا الشباب المشاركين عن الجهود المبذولة للتوعية بحقوقهم وواجباتهم					
36 لقاء سنوياً	قياس العدد بشكل مباشر	عدد لقاءات الشباب مع القيادات الوطنية حول المشاركة المدنية والسياسية للشباب.	2025	2019	وزارة الشؤون السياسية والبرلمانية، وزارة التربية والتعليم، وزارة البحث العلمي، الجامعات، مؤسسات المجتمع المدني، وكالة غوث وتشغيل اللاجئين، وزارة الداخلية، المنظمات الدولية.	وزارة الشباب	المشروع (2/3): تعزيز المشاركة المدنية والسياسية للشباب
3 اتفاقيات سنوياً	قياس العدد بشكل مباشر	عدد الاتفاقيات الموقعة مع مؤسسات المجتمع المدني لتعزيز المشاركة المدنية والسياسية للشباب					
كافة الفرص التحسينية	قياس العدد بشكل مباشر	عدد الفرص التحسينية المطبقة الناتجة عن التغذية الراجعة من تقييم مشروع تعزيز المشاركة المدنية والسياسية للشباب					
36 ورشة سنوياً	قياس العدد بشكل مباشر	عدد الورش التدريبية التي تستهدف الأسر حول فرص العمل المتاحة.	2025	2019	وزارة التربية والتعليم، وزارة التعليم العالي والبحث العلمي، الجامعات، مؤسسات المجتمع المدني،	وزارة العمل، مؤسسة التدريب المهني، الشركة	المشروع (3/3): تأهيل الشباب لسوق العمل
36 جلسة سنوياً	قياس العدد بشكل مباشر	عدد الجلسات التوعوية للشباب حول فرص العمل المتاحة.					
4 ورش لكل محافظة سنوياً	قياس العدد بشكل مباشر	عدد الورش التدريبية في مجال مهارات ما قبل العمل.					

	الوطنية للتشغيل والتدريب	القطاع الخاص، وزارة الشباب، النقابات، الغرف الصناعية والتجارية، المنظمات الدولية.			عدد الفرص التحسينية المطبقة الناتجة عن التغذية الراجعة من تقييم مشروع تأهيل الشباب لسوق العمل	قياس العدد بشكل مباشر	كافة الفرص التحسينية
					نسبة المتحقين بالعمل من إجمالي عدد المشاركين في برامج التوعية لتأهيل الشباب لسوق العمل	عدد المتحقين بالعمل / إجمالي عدد المشاركين في برامج التوعية * 100%	30%
					عدد الحملات التوعوية التي تستهدف إذكاء الوعي للأسر بأهمية العمل المهني	قياس العدد بشكل مباشر	حملة واحدة سنوياً
					عدد الأفلام المنتجة في مجال التوجهات نحو العمل المهني	قياس العدد بشكل مباشر	فيلم واحد سنوياً
			2019	2025	نسبة المتحقين بالعمل المهني من إجمالي الأسر التي تم توحيثها	عدد المتحقين بالعمل / إجمالي عدد الأسر التي تم توحيثها * 100%	30% لكل حملة
					نسبة رضا الأسر والشباب عن الجهود المبذولة للالتحاق بالعمل المهني	تحليل نتائج استطلاعات الرأي سنوياً	75%
					نسبة اكتمال إنشاء نافذة إلكترونية محدثة بشكل دوري	عدد المراحل المنجزة من إنشاء النافذة / إجمالي المراحل المخطط لها لانجاز النافذة * 100%	100% من الخطة
					إعداد وتنفيذ حملة إعلامية لتوعية الشباب بالنافذة الإلكترونية	قياس العدد بشكل مباشر	حملة واحدة سنوياً
					فاعلية النافذة الإلكترونية	عدد فرص العمل المتاحة للشباب على النافذة الإلكترونية/ عدد الأفراد المدخلة بياناتهم على قاعدة البيانات * 100%	20% سنوياً
					عدد الورش التوعوية في مجال التخطيط وتنفيذ المشاريع المنزلية	قياس العدد بشكل مباشر	48 ورشة سنوياً
					عدد ورش العمل في مجال استخدام تكنولوجيا المعلومات ومنصات التواصل الاجتماعي لتسويق منتجات المشاريع المنزلية	قياس العدد بشكل مباشر	48 ورشة سنوياً
					عدد المشاريع المنزلية المنفذة	قياس العدد بشكل مباشر	100 مشروع سنوياً
			2019	2025	ديوان الخدمة المدنية، المركز الوطني لتنمية الموارد البشرية، التعليم العالي والبحث العلمي، الجامعات، مؤسسات المجتمع المدني، صندوق الملك عبد الله الثاني للتنمية. وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات	وزارة العمل، صندوق التنمية والتشغيل	المشروع (5/3): إنشاء نافذة إلكترونية موحدة لفرص العمل المتاحة محلياً وعربياً
			2019	2025	مؤسسات المجتمع المدني، القطاع الخاص، وزارة الشباب، وزارة التنمية	وزارة العمل، وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات	المشروع (6/3): تشجيع العمل المنزلي وتسويق المنتجات باستخدام تكنولوجيا المعلومات ومنصات التواصل الاجتماعي

		الاجتماعية، المنظمات الدولية.			نسبة استخدام التطبيقات الإلكترونية المستخدمة لتسويق منتجات المشاريع المنزلية	عدد المشاريع المسوق لها عبر التطبيقات الالكترونية ووسائل التواصل الاجتماعي / عدد المشاريع المنزلية المنفذة * 100%	50%
					عدد التشريعات التي تمت مراجعتها وتطويرها في مجال تمويل المشاريع الصغيرة	قياس العدد بشكل مباشر	تشريع واحد سنوياً
					عدد الورش التوعوية في مجال التخطيط وتنفيذ المشاريع الصغيرة	قياس العدد بشكل مباشر	48 ورشة سنوياً
					عدد الدورات التدريبية في مجال إعداد دراسات الجدوى الاقتصادية لتأسيس المشاريع الصغيرة	قياس العدد بشكل مباشر	48 دورة سنوياً
					عدد المشاريع الصغيرة التي حازت على دعم التمويل (من الذين تم تدريبهم وتأهيلهم).	قياس العدد بشكل مباشر	24 مشروع سنوياً
					عدد الفرص التحسينية المطبقة الناتجة عن التغذية الراجعة من تقييم مشروع تعزيز فرص تمويل المشاريع الصغيرة	قياس العدد بشكل مباشر	كافة الفرص التحسينية

مخاطر الهدف:

1. ضعف التنسيق والتعاون والعمل التشاركي بين الشركاء المعنيين بتنفيذ المشاريع والأنشطة التي تحقق الهدف الإستراتيجي.
2. ضعف إقبال الأسر على لإنشاء المشاريع المنزلية والمشاريع الصغيرة.
3. غياب التشريعات المحفزة لإنشاء المشاريع الصغيرة.
4. ضعف إقبال الشباب على المشاركة السياسية والاجتماعية.

الهدف الوطني:						بناء جيل قادر على الإبداع والابتكار ذو إنتاجية مرتفعة.			
الهدف القطاعي:						تنشئة وتنمية شباب واعٍ لذاته وقدراته، منتمٍ لوطنه ومشارك في تنميته وتطوره، مشاركةً حقيقيةً فاعلة.			
المحور:						الشباب والمشاركة والقيادة الفاعلة.			
الهدف الإستراتيجي (4):						بناء قدرات الشباب والعاملين معهم معرفيًا ومهاريًا لتأسيس وإدارة المبادرات الفاعلة.			
المشروع	المسؤولية	الشركاء	الفترة الزمنية		مؤشر الأداء (KPI)	معادلة القياس	المستهدف		
			البداية	النهاية					
المشروع (1/4): بناء قدرات الشباب في مجال إدارة المبادرات الفاعلة	وزارة الشباب	وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، القطاع الخاص، مؤسسات المجتمع المدني، المنظمات الدولية.	2019	2025	عدد المشاركين في الورش التدريبية في مجال إدارة المبادرات الشبابية.	قياس العدد بشكل مباشر	3000 مشارك سنوياً		
					عدد الورش التدريبية في مجال إدارة المبادرات الشبابية.	قياس العدد بشكل مباشر	10 ورش لكل محافظة سنوياً		
					عدد المبادرات المنفذة من قبل الشباب الذين تم تدريبهم وتأهيلهم	قياس العدد بشكل مباشر	10 مبادرات لكل محافظة سنوياً		
					عدد الفرص التحسينية المطبقة الناتجة عن التغذية الراجعة من تقييم مشروع بناء قدرات الشباب في مجال إدارة المبادرات الفاعلة	قياس العدد بشكل مباشر	كافة الفرص التحسينية		
المشروع (2/4): توطين المبادرات الشبابية	وزارة الشباب	وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، القطاع الخاص، مؤسسات المجتمع المدني	2019	2025	نسبة مبادرات الشباب التي تم توطينها من المبادرات المقدمة من الشباب.	عدد المبادرات التي تم توطينها / إجمالي عدد المبادرات * 100%	25% سنوياً		
					عدد المبادرات الشبابية المقدمة.	قياس العدد بشكل مباشر	5 مبادرات لكل محافظة سنوياً		
المشروع (3/4): مبادرة جيل 962	وزارة الشباب	اليونيسيف (UNICEF)، الحكام الإداريين في المحافظات، مؤسسات المجتمع المدني، الجامعات الأردنية، وزارة التربية والتعليم، وزارة التعليم العالي والبحث العلمي، القطاع الخاص.	2019	2025	عدد الورش التدريبية التي تستهدف الشباب في مجال البحث التشاركي.	قياس العدد بشكل مباشر	36 ورشة سنوياً		
					عدد حملات كسب التأييد في مجال احتياجات المجتمع.	قياس العدد بشكل مباشر	12 حملة سنوياً		

3 جوائز سنوياً	قياس العدد بشكل مباشر	عدد جوائز التميز التي تم إطلاقها.	2025	2019	وزارة الثقافة، وزارة التربية والتعليم، مؤسسات المجتمع المدني، الجامعات الأردنية، والقطاع الخاص، الجهات المانحة.	وزارة الشباب	المشروع (4/4): إطلاق جوائز التميز للمشروعات الشبابية
3% من المشاريع المشاركة سنوياً	عدد المشاريع الفائزة بجوائز التميز / إجمالي عدد المشاريع المشاركة في جوائز التميز * 100%	نسبة المشاريع الشبابية الفائزة بجوائز التميز.					
كافة الفرص التحسينية	قياس العدد بشكل مباشر	عدد الفرص التحسينية المطبقة الناجمة عن التغذية الراجعة من تقييم مشروع إطلاق جوائز التميز للمشروعات الشبابية					
60 ورشة سنوياً	قياس العدد بشكل مباشر	عدد الورش التدريبية في مجال المهارات الحياتية.	2025	2019	اليونيسيف (UNICEF)، هيئة أجيال السلام، الحكام الإداريين في المحافظات، مؤسسات المجتمع المدني، الجامعات الأردنية، وزارة التربية والتعليم، القطاع الخاص.	وزارة الشباب	المشروع (5/4): بناء قدرات الشباب في مجال المهارات الحياتية
1500 مشارك سنوياً	قياس العدد بشكل مباشر	عدد المشاركين في الورش التدريبية في مجال المهارات الحياتية.					
كافة الفرص التحسينية	قياس العدد بشكل مباشر	عدد الفرص التحسينية المطبقة الناجمة عن التغذية الراجعة من تقييم مشروع بناء قدرات الشباب في مجال المهارات الحياتية					

مخاطر الهدف:

1. ضعف اقبال الشباب على إنشاء وتأسيس المبادرات الشبابية والمشاركة بها.
2. غياب التشريعات النازمة لإنشاء وتأسيس المبادرات الشبابية.
3. انعكاسات التغيرات المتكررة في المستوى السياسي على أولويات تنفيذ المشاريع

الهدف الوطني: بناء جيل قادر على الإبداع والابتكار ذو إنتاجية مرتفعة.							
الهدف القطاعي: تنشئة وتنمية شباب واعٍ لذاته وقدراته، منتمٍ لوطنه ومشارك في تنميته وتطوره، مشاركةً حقيقيةً فاعلة.							
المحور: الشباب والمشاركة والقيادة الفاعلة.							
لهدف الإستراتيجي (5): تطوير المراكز الشبابية والبنية التحتية اللازمة لتقديم الخدمات الشبابية المتقدمة وتوفير مساحات صديقة.							
المشروع	المسؤولية	الشركاء	الفترة الزمنية		مؤشر الأداء (KPI)	معادلة القياس	المستهدف
			البداية	النهاية			
المشروع (1/5): تطوير البنى التحتية اللازمة لتنفيذ الأنشطة الشبابية	وزارة الشباب	وزارة الأشغال العامة والإسكان، مجلس البناء الوطني، وزارة المالية، الديوان الملكي، مديرية الدفاع المدني، مجالس المحافظات، البلديات، ديوان المحاسبة، نقابة المهندسين، وزارة التربية والتعليم، وزارة التعليم العالي والبحث العلمي، الجامعات الأردنية، وزارة البيئة، وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات.	2019	2025	نسبة مرافق البنية التحتية المطورة لتنفيذ الأنشطة الشبابية	عدد مرافق البنية التحتية المطورة / العدد الكلي للمرافق * 100%	15% سنوياً
المشروع (2/5): إنشاء المنشآت الشبابية	وزارة الشباب	وزارة الأشغال العامة والإسكان، مجلس البناء الوطني، وزارة المالية، الديوان الملكي، مديرية الدفاع المدني، مجالس المحافظات، البلديات، ديوان المحاسبة، نقابة المهندسين، وزارة التربية	2019	2025	عدد المنشآت التي تم إنشاؤها حديثاً	قياس العدد بشكل مباشر	منشأة واحدة في كل محافظة سنوياً

					والتعليم، وزارة التعليم العالي والبحث العلمي، الجامعات الأردنية		
المشروع (3/5): تهيئة المراكز الشبابية لمشاركة الشباب من ذوي الاعاقة بحسب كودة البناء الخاص	وزارة الأشغال العامة والإسكان	المجلس الأعلى لحقوق الأشخاص ذوي الإعاقة، مجلس البناء الوطني، وزارة المالية، وزارة الشباب	2019	2025	نسبة المراكز المهيأة لمشاركة الشباب من الأشخاص ذوي الإعاقة وفق كودة البناء الخاص	عدد المراكز المهيأة وفق كودة البناء الخاص / إجمالي عدد المراكز * 100%	5% سنوياً
المشروع (5/5): توفير المساحات الصديقة للشباب.	وزارة الشباب	وزارة التربية والتعليم، وزارة التعليم العالي والبحث العلمي، الجامعات الأردنية	2019	2025	عدد المساحات الصديقة التي تم توفيرها للشباب	قياس العدد بشكل مباشر	مساحة واحدة لكل محافظة سنوياً

مخاطر الهدف:

1. ضعف الموازنات المخصصة للبنى التحتية.
2. ضعف التنسيق والتعاون مع الجهات ذات العلاقة المعنية بتطوير البنى التحتية.
3. التشريعات والإجراءات النازمة والمرتبطة بتطوير وإنشاء البنى التحتية.
4. قلة الكفاءات المتخصصة لتنفيذ مشاريع البنى التحتية والإشراف عليها.

بناء جيل قادر على الإبداع والابتكار ذو إنتاجية مرتفعة.							الهدف الوطني:
تنشئة وتنمية شباب واع لذاته وقدراته، منتب لوطنه ومشارك في تنميته وتطوره، مشاركة حقيقية فاعلة.							الهدف القطاعي:
الشباب والريادة والتمكين الاقتصادي.							المحور:
تطوير بيئة العمل الشبابي لدعم الإبداع والابتكار وريادة الأعمال للنهوض بمسيرة الريادة الاجتماعية والتعامل غير التقليدي مع التحديات.							الهدف الإستراتيجي (6):
المستهدف	معادلة القياس	مؤشر الأداء (KPI)	الفترة الزمنية		الشركاء	المسؤولية	المشروع
			النهاية	البداية			
24 ورشة سنوياً	قياس العدد بشكل مباشر	عدد ورش العمل لتمكين الشباب بمهارات ريادة الأعمال.	2025	2019	مؤسسة ولي العهد، صندوق الملك عبد الله الثاني للتنمية، مؤسسة التدريب المهني، وزارة العمل، الصندوق الأردني الهاشمي، مؤسسات المجتمع المدني. مؤسسة نجر الأردن، المنظمات الدولية، القطاع الخاص، وزارة الصناعة والتجارة، غرف الصناعة والتجارة، وزارة الثقافة	وزارة الشباب	المشروع (1/6): تمكين الشباب والعاملين معهم بمفاهيم ومهارات ريادة الأعمال
12 ورش سنوياً	قياس العدد بشكل مباشر	عدد ورش العمل لتمكين العاملين مع الشباب بمهارات ريادة الأعمال.					
12 زيارة سنوياً	قياس العدد بشكل مباشر	عدد الزيارات الميدانية للشباب لمشاريع ريادية.					
12 قصة نجاح سنوياً	قياس العدد بشكل مباشر	عدد قصص النجاح في ريادة الأعمال					
75%	تحليل نتائج استطلاعات الرأي سنوياً	نسبة رضا الشباب والعاملين عن الجهود المبذولة لتمكينهم في مفاهيم ومهارات ريادة الأعمال					
24 ورشة سنوياً	قياس العدد بشكل مباشر	عدد ورش العمل لتمكين الشباب بمهارات الإبداع والتميز.	2025	2019	مركز الملك عبد الله الثاني للتميز، مؤسسة ولي العهد، مؤسسة التدريب المهني، وزارة العمل، الصندوق الأردني الهاشمي، مؤسسات المجتمع المدني. مؤسسة	وزارة الشباب	المشروع (2/6): تمكين الشباب والعاملين معهم بمفاهيم ومهارات الإبداع والتميز
12 ورش سنوياً	قياس العدد بشكل مباشر	عدد ورش العمل لتمكين العاملين مع الشباب بمهارات الإبداع والتميز.					
12 زيارة سنوياً	قياس العدد بشكل مباشر	عدد الزيارات الميدانية للشباب لمراكز ومؤسسات الإبداع والتميز					
40% سنوياً	عدد المقترحات الإبداعية المطبقة / إجمالي عدد المقترحات المقدمة * 100%	نسبة المقترحات الإبداعية المطبقة من إجمالي المقترحات المقدمة					

		نهر الأردن، المنظمات الدولية، القطاع الخاص، وزارة الصناعة والتجارة، غرف الصناعة والتجارة، وزارة الثقافة			نسبة رضا الشباب والعاملين عن الجهود المبذولة لتمكينهم في مجال مفاهيم ومهارات الإبداع والتميز	تحليل نتائج استطلاعات الرأي سنوياً	75%
					نسبة العاملين الذين تم بناء قدراتهم من إجمالي العاملين مع الشباب	عدد العاملين مع الشباب الذين تم بناء قدراتهم / إجمالي عدد العاملين مع الشباب *100%	80% سنوياً
		وزارة التربية والتعليم، وزارة التعليم العالي والبحث العلمي، الجامعات الأردنية، وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات.	2019	2025	نظام الكشف عن المبدعين والموهوبين	إطلاق النظام	نظام واحد في السنة الأولى من الخطة
					نسبة الطلاب المبدعين والموهوبين	عدد الشباب المبدعين والموهوبين / عدد الطلاب * 100%	15% سنوياً
		وزارة التربية والتعليم، وزارة التعليم العالي والبحث العلمي، الجامعات الأردنية، المنظمات الدولية، القطاع الخاص	2019	2025	نسبة البرامج الإبداعية التي تم تبنيها	عدد البرامج الإبداعية التي تم تبنيها / إجمالي عدد البرامج الإبداعية المتاحة * 100%	10% سنوياً
					نسبة البرامج الإبداعية التي تم دعم تنفيذها	عدد البرامج الإبداعية المدعومة / إجمالي عدد البرامج الإبداعية التي تم تبنيها * 100%	50% سنوياً
		وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، وزارة الصناعة والتجارة، غرف الصناعة والتجارة، الجامعات الأردنية، وزارة التعليم العالي والبحث العلمي، المنظمات الدولية،	2019	2025	عدد البرامج التوعوية المنفذة في مجال بناء قدرات الشباب لإدارة المشاريع الريادية	قياس العدد بشكل مباشر	24 برنامج سنوياً
					نسبة رضا الشباب عن الجهود المبذولة في بناء القدرات لإدارة المشاريع الريادية	تحليل نتائج استطلاعات الرأي سنوياً	75%
					فاعلية برامج بناء قدرات الشباب لإدارة المشاريع الريادية	عدد المشاريع الريادية المنفذة	12 مشروع سنوياً
		القطاع الخاص، الجامعات الأردنية، وزارة الصناعة والتجارة، غرف	2019	2021	نسبة اكتمال حاضنات الأعمال	عدد المراحل المتجزئة من تأسيس الحاضنات / إجمالي المراحل المخطط لها لانجاز الحاضنات * 100%	35% سنوياً
			2022	2025	عدد الجلسات التوعوية بدور حاضنات الأعمال وأهميتها	قياس العدد بشكل مباشر	24 جلسة سنوياً

12 مشروعاً أو مبادرة سنوياً	قياس العدد بشكل مباشر	عدد المشاريع أو المبادرات الإبداعية التي تم دعم تنفيذها في حاضنات الأعمال			الصناعة والتجارة، المنظمات الدولية.		
12 ورشة سنوياً	قياس العدد بشكل مباشر	عدد ورش العمل للعاملين مع الشباب ذوي الإعاقة في مجال مهارات التميز والإبداع والدعم والتحفيز			المجلس الأعلى لحقوق الأشخاص ذوي الإعاقة، الجامعات الأردنية، منظمات المجتمع المدني، المنظمات الدولية.	وزارة الشباب	المشروع (7/6): تشجيع الشباب ذوي الإعاقة على التميز والإبداع
36 ورشة سنوياً	قياس العدد بشكل مباشر	عدد ورش العمل للشباب ذوي الإعاقة في مجال مهارات التفكير الإبداعي والتميز					
12 مبادرة إبداعية سنوياً	قياس العدد بشكل مباشر	عدد المبادرات الإبداعية للشباب ذوي الإعاقة الموثقة والمنشورة					

مخاطر الهدف:

1. ضعف التنسيق والتعاون والعمل التشاركي بين الشركاء المعنيين بتبني ودعم برامج الموهوبين واكتشافهم.
2. ندرة المختصين في مجال الموهبة والإبداع وحاضنات الأعمال.
3. عدم وجود جهة راعية لحاضنات الأعمال.

الهدف الوطني:							بناء جيل قادر على الإبداع والابتكار ذو إنتاجية مرتفعة.		
الهدف القطاعي:							تنشئة وتنمية شباب واعٍ لذاته وقدراته، منتبٍ لوطنه ومشارك في تنميته وتطوره، مشاركة حقيقية فاعلة.		
المحور:							الشباب وسيادة القانون والحاكمة الرشيدة.		
الهدف الإستراتيجي (7):							تعزيز مفاهيم وممارسات وقيم الحاكمة الرشيدة وسيادة القانون.		
المستهدف	معادلة القياس	مؤشر الأداء (KPI)	الفترة الزمنية		الشركاء	المسؤولية	المشروع		
			النهاية	البداية					
12 برنامج سنوياً	قياس العدد بشكل مباشر	عدد البرامج التوعوية المنفذة في مجال تمكين الشباب بمفاهيم وقيم سيادة القانون والحاكمة الرشيدة	2025	2019	رئاسة الوزراء، وزارة التربية والتعليم، وزارة التعليم العالي والبحث العلمي، الجامعات الأردنية، هيئة النزاهة ومكافحة الفساد، وزارة الداخلية، مديرية الأمن العام، مؤسسات المجتمع المدني، القطاع الخاص، وزارة العدل، المنظمات الدولية، وزارة الشؤون السياسية والبرلمانية.	وزارة الشباب	المشروع (1/7): تمكين الشباب بمفاهيم وقيم الحاكمة الرشيدة وسيادة القانون.		
%75	تحليل نتائج استطلاعات الرأي سنوياً	نسبة رضا الشباب عن الجهود المبذولة في مجال تمكين الشباب بمفاهيم وقيم سيادة القانون والحاكمة الرشيدة							
12 برنامج سنوياً	قياس العدد بشكل مباشر	عدد البرامج التوعوية المنفذة في مجال تعزيز الثقة بين الشباب ومؤسسات الدولة.	2025	2019	رئاسة الوزراء، وزارة التربية والتعليم، وزارة التعليم العالي والبحث العلمي، الجامعات الأردنية، هيئة	وزارة الشباب	المشروع (2/7): تعزيز الثقة بين الشباب ومؤسسات الدولة.		

		النزاهة ومكافحة الفساد، وزارة الداخلية، مديرية الأمن العام، مؤسسات المجتمع المدني، القطاع الخاص، وزارة العدل، المنظمات الدولية.				
75%	تحليل نتائج استطلاعات الرأي سنوياً	نسبة رضا الشباب عن الجهود المبذولة في مجال تعزيز الثقة بين الشباب ومؤسسات الدولة.				
12 برنامج سنوياً	قياس العدد بشكل مباشر	عدد البرامج التوعوية المنفذة في مجال تعزيز الاستخدامات الإيجابية لوسائل التواصل الاجتماعي.	2025	2019	وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، وزارة التربية والتعليم، وزارة التعليم العالي والبحث العلمي، الجامعات الأردنية، هيئة النزاهة ومكافحة الفساد، وزارة الداخلية، مديرية الأمن العام، مؤسسات المجتمع المدني، القطاع الخاص، المنظمات الدولية.	المشروع (3/7): تعزيز الاستخدامات الإيجابية لوسائل التواصل الاجتماعي.
24 زيارة سنوياً	قياس العدد بشكل مباشر	عدد الزيارات الشبابية لوحدة الجرائم الإلكترونية لتوعيتهم بالجرائم الإلكترونية				
75 %	تحليل نتائج استطلاعات الرأي سنوياً	نسبة رضا الشباب عن الجهود المبذولة في تعزيز الاستخدامات الإيجابية لوسائل التواصل الاجتماعي.				
12 برنامج سنوياً	قياس العدد بشكل مباشر	عدد البرامج التوعوية المنفذة في مجال الحد من انتشار ظاهري التنمر والتعصب بين الشباب.	2025	2019	وزارة التربية والتعليم، وزارة التعليم العالي والبحث العلمي، الجامعات الأردنية، هيئة النزاهة ومكافحة الفساد، وزارة الداخلية، مديرية الأمن العام، مؤسسات المجتمع المدني، القطاع الخاص، وزارة العدل، المنظمات الدولية ، وزارة التنمية الاجتماعية.	المشروع (4/7): الحد من انتشار ظاهري التنمر والتعصب بين الشباب.

مخاطر الهدف:

1. العادات والتقاليد المرتبطة بمفاهيم التعصب.
2. ضعف الوعي بالعوامل المرتبطة بانتشار ظاهري التعصب والتنمر.
3. انتشار دعوات التعصب والتنمر من جهات مختلفة عبر وسائل الاتصال الاجتماعي.

بناء جيل قادر على الإبداع والابتكار ذو إنتاجية مرتفعة.							الهدف الوطني:
تنشئة وتنمية شباب واع لذاته وقدراته، منتمٍ لوطنه ومشارك في تنميته وتطوره، مشاركة حقيقية فاعلة.							الهدف القطاعي:
الشباب والأمن والسلام المجتمعي .							المحور:
نشر ثقافة التسامح وقبول الآخر لدى الشباب بما يعزز الأمن والسلام الاجتماعي ونبذ التطرف والعنف.							الهدف الإستراتيجي (8):
المستهدف	معادلة القياس	مؤشر الأداء (KPI)	الفترة الزمنية		الشركاء	المسؤولية	المشروع
			النهاية	البداية			
12 برنامج سنوياً	قياس العدد بشكل مباشر	عدد البرامج التوعوية المنفذة في مجال التوعية بمخاطر العنف المجتمعي	2025	2019	وزارة التنمية الاجتماعية، إدارة حماية الأسرة، مديرية الأمن العام، وزارة الداخلية، الجامعات الأردنية، وزارة التربية والتعليم، وزارة التعليم العالي والبحث العلمي، مؤسسات المجتمع المدني، المنظمات الدولية.	وزارة الشباب	المشروع (1/8): التوعية بمخاطر العنف المجتمعي.
3 عروض مسرحية سنوياً	قياس العدد بشكل مباشر	عدد العروض المسرحية للحد من ظاهرة العنف المجتمعي					
24 برنامج سنوياً	قياس العدد بشكل مباشر	عدد البرامج التوعوية المنفذة في مجال تأهيل الوعاظ والواعظات ورجال الدين وخطباء المساجد في مجال التوعية بمخاطر التطرف والعنف.	2025	2019	وزارة الشباب، وزارة التنمية الاجتماعية، إدارة حماية الأسرة، مديرية الأمن العام، وزارة الداخلية، الجامعات الأردنية، وزارة التربية والتعليم، وزارة التعليم العالي والبحث العلمي، مؤسسات المجتمع المدني..	وزارة الاوقاف والشؤون والمقدسات الاسلامية، مجلس الكنائس.	المشروع (2/8): تأهيل الوعاظ والواعظات ورجال الدين وخطباء المساجد في مجال التوعية بمخاطر التطرف والعنف.

24 برنامج سنوياً	قياس العدد بشكل مباشر	عدد البرامج التوعوية المنفذة في مجال توظيف الفنون الإبداعية لمواجهة العنف والتطرف والإرهاب.	2025	2019	وزارة الشباب، وزارة التنمية الاجتماعية، إدارة حماية الأسرة، مديرية الأمن العام، وزارة الداخلية، الجامعات الأردنية، وزارة التربية والتعليم، وزارة التعليم العالي والبحث العلمي، مؤسسات المجتمع المدني، المنظمات الدولية.	وزارة الثقافة	المشروع (3/8): توظيف الفنون الإبداعية لمواجهة العنف والتطرف والإرهاب.
3 عروض مسرحية سنوياً	قياس العدد بشكل مباشر	عدد العروض المسرحية والأعمال الدرامية لنشر التسامح ومحاربة الإرهاب والتطرف	2025	2019	مديرية الأمن العام، وزارة الداخلية، الجامعات الأردنية، وزارة التربية والتعليم، وزارة التعليم العالي والبحث العلمي، مؤسسات المجتمع المدني، المنظمات الدولية.	وزارة الشباب، اللجنة الأولمبية الأردنية.	المشروع (4/8): الحد من ظاهرة العنف الرياضي.
24 برنامج سنوياً	قياس العدد بشكل مباشر	عدد البرامج التوعوية المنفذة في مجال الحد من ظاهرة العنف الرياضي.	2025	2019	وزارة الشباب، وزارة التنمية الاجتماعية، إدارة حماية الأسرة، مديرية الأمن العام، وزارة الداخلية، الجامعات الأردنية، وزارة التربية والتعليم، وزارة التعليم العالي والبحث العلمي، مؤسسات المجتمع المدني، المنظمات الدولية.	وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات	المشروع (5/8): تعزيز دور الإعلام وتكنولوجيا الاتصالات في الحد من العنف والتطرف والإرهاب.
24 برنامج سنوياً	قياس العدد بشكل مباشر	عدد البرامج التوعوية المنفذة في مجال تعزيز دور الإعلام وتكنولوجيا الاتصالات في الحد من العنف والتطرف والإرهاب.	2025	2019	وزارة الشباب، وزارة التنمية الاجتماعية، إدارة حماية الأسرة، مديرية الأمن العام، وزارة الداخلية، الجامعات الأردنية، وزارة التربية والتعليم، وزارة التعليم العالي والبحث العلمي، مؤسسات المجتمع المدني، المنظمات الدولية.	وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات	المشروع (5/8): تعزيز دور الإعلام وتكنولوجيا الاتصالات في الحد من العنف والتطرف والإرهاب.

المشروع (8/6): تحصين الشباب من خطورة خطاب الكراهية.	وزارة الشباب	إدارة حماية الأسرة، مديرية الأمن العام، وزارة الداخلية، الجامعات الأردنية، وزارة التربية والتعليم، وزارة التعليم العالي والبحث العلمي، وزارة الثقافة، مؤسسات المجتمع المدني. المنظمات الدولية، ومعهد الإعلام الأردني.	2019	2025	عدد البرامج التوعوية المنفذة في مجال تحصين الشباب من خطورة خطاب الكراهية.	قياس العدد بشكل مباشر	24 برنامج سنوياً
المشروع (7/8): تعزيز ثقافة الحوار والتسامح واحترام التنوع.	وزارة الاوقاف والشؤون والمقدسات الاسلامية.	وزارة الثقافة، وزارة الشباب، وزارة التنمية السياسية، الجامعات الأردنية، وزارة التربية والتعليم، وزارة التعليم العالي والبحث العلمي، مؤسسات المجتمع المدني، المنظمات الدولية.	2019	2025	عدد البرامج التوعوية المنفذة في مجال تعزيز ثقافة الحوار والتسامح واحترام التنوع.	قياس العدد بشكل مباشر	3 معسكرات سنوياً
المشروع (8/8): تعزيز ثقافة ومفاهيم النوع الاجتماعي وعلاقتها بالعنف.	وزارة الشباب	وزارة الثقافة، وزارة الشباب، وزارة التنمية السياسية، الجامعات الأردنية، وزارة التربية والتعليم، وزارة التعليم العالي والبحث العلمي، مؤسسات المجتمع المدني، المنظمات الدولية.	2019	2025	عدد البرامج التوعوية المنفذة في مجال تعزيز ثقافة ومفاهيم النوع الاجتماعي وعلاقتها بالعنف.	قياس العدد بشكل مباشر	24 برنامج سنوياً
مخاطر الهدف: 1. العادات والتقاليد المرتبطة بمفاهيم الثأر والعنف وخطاب الكراهية. 2. ضعف الوعي بالعوامل المرتبطة بانتشار التطرف والعنف. 3. انتشار دعوات التطرف والعنف عبر وسائل التواصل الاجتماعي.							

بناء جيل قادر على الإبداع والابتكار ذو إنتاجية مرتفعة.							الهدف الوطني:
تنشئة وتنمية شباب واع لذاته وقدراته، منتب لوطنه ومشارك في تنميته وتطوره، مشاركة حقيقية فاعلة.							الهدف القطاعي:
الشباب والصحة والنشاط البدني.							المحور:
رفع مستوى الوعي الصحي لدى الشباب واستخدام الأنماط الصحية السليمة.							الهدف الإستراتيجي (9):
المستهدف	معادلة القياس	مؤشر الأداء (KPI)	الفترة الزمنية		الشركاء	المسؤولية	المشروع
			النهاية	البداية			
24 برنامج سنوياً	قياس العدد بشكل مباشر	عدد البرامج التوعوية المنفذة في مجال تحصين الشباب من الأنماط الصحية السلبية.	2025	2019	وزارة الشباب، وزارة التربية والتعليم، الجامعات الأردنية، وزارة التعليم العالي والبحث العلمي، المنظمات الدولية، القطاع الخاص، المجتمع المدني.	وزارة الصحة	المشروع (1/9): تحصين الشباب من الأنماط الصحية السلبية.
36 ورشة سنوياً	قياس العدد بشكل مباشر	عدد ورش العمل للعاملين مع الشباب بالممارسات الصحية الايجابية					
12 نادي سنوياً	قياس العدد بشكل مباشر	عدد الأندية الصحية المنشأة الصديقة للشباب	2025	2019	وزارة التربية والتعليم، الجامعات الأردنية، وزارة التعليم العالي والبحث العلمي، المنظمات الدولية.	وزارة الصحة، وزارة الشباب	المشروع (2/9): إنشاء أندية صحية صديقة للشباب.
24 برنامج سنوياً	قياس العدد بشكل مباشر	عدد البرامج التوعوية المنفذة في مجال الحد من الزواج المبكر.	2025	2019	وزارة الشباب، وزارة التربية والتعليم، الجامعات الأردنية، وزارة التعليم العالي والبحث العلمي، المنظمات الدولية، القطاع الخاص، المجتمع المدني.	وزارة الاوقاف والشؤون والمقدسات الإسلامية.	المشروع (3/9): الحد من الزواج المبكر.
5% سنوياً	(عدد حالات الزواج المبكر خلال العام الماضي - عدد حالات الزواج المبكر خلال عام القياس) / إجمالي عدد حالات الزواج المبكر خلال عام القياس * 100%	نسبة الخفض في الزواج المبكر					
24 برنامج سنوياً	قياس العدد بشكل مباشر	عدد البرامج التوعوية المنفذة في مجال ترسيخ القيم الصحية لدى الشباب.	2025	2019	وزارة الصحة، وزارة التربية والتعليم، الجامعات الأردنية، وزارة التعليم العالي والبحث العلمي، المنظمات الدولية، القطاع الخاص، المجتمع المدني.	وزارة الشباب	المشروع (4/9): ترسيخ القيم الصحية لدى الشباب.

					العالي والبحث العلمي، المنظمات الدولية، القطاع الخاص، المجتمع المدني.		
24 برنامج سنوياً	قياس العدد بشكل مباشر	عدد البرامج التوعوية المنفذة في مجال ترسيخ السلوكيات الصحية الإيجابية لدى الشباب.	2025	2019	وزارة الصحة، وزارة التربية والتعليم، الجامعات الأردنية، وزارة التعليم العالي والبحث العلمي، المنظمات الدولية، القطاع الخاص، المجتمع المدني.	وزارة الشباب	المشروع (5/9): ترسيخ السلوكيات الصحية الإيجابية لدى الشباب.
24 برنامج سنوياً	قياس العدد بشكل مباشر	عدد البرامج التوعوية المنفذة في مجال ترسيخ الأنشطة الترويجية للشباب.	2025	2019	وزارة التربية والتعليم، الجامعات الأردنية، وزارة التعليم العالي والبحث العلمي، المنظمات الدولية.	وزارة الشباب	المشروع (6/9): ترسيخ الأنشطة الترويجية للشباب.
24 برنامج سنوياً	قياس العدد بشكل مباشر	عدد البرامج التوعوية المنفذة في مجال الحفاظ على البيئة الصحية والحد من التلوث.	2025	2019	وزارة الشباب، وزارة التربية والتعليم، الجامعات الأردنية، وزارة التعليم العالي والبحث العلمي، المنظمات الدولية.	وزارة البيئة، وزارة الصحة	المشروع (7/9): الحفاظ على البيئة الصحية والحد من التلوث.

مخاطر الهدف:

1. ضعف التنسيق والتعاون والعمل التشاركي بين الشركاء المعنيين بتعزيز الممارسات الصحية السليمة.
2. تدني مستوى الوعي الاجتماعي بالممارسات الصحية السليمة.
3. العادات والتقاليد الداعمة للممارسات الصحية السليمة.
4. ضعف منظومة التشريعات الخاصة بالممارسات الصحية والبيئية.

قائمة المصطلحات

الشباب	هم فئة السكان الذين تتراوح أعمارهم بين 12 و 30 سنة.
التخطيط الإستراتيجي (Strategic Planning)	هو عملية منظمة تهدف إلى اتخاذ قرارات أساسية، تركز على كيفية مواجهة القضايا الهامة والتعامل معها وتأخذ في الاعتبار المتغيرات الداخلية والخارجية.
الإستراتيجية (Strategy)	الطريقة التي تقوم المؤسسة من خلالها بتطبيق الرسالة والرؤية، بناءً على احتياجات أصحاب العلاقة، ويتم دعمها من خلال، الخطط، والأهداف والعمليات.
الرؤية (Vision)	هي الحالة التي ترغب المؤسسة في الوصول إليها مستقبلاً. وتمثل الصورة التي ينبغي أن تكون عليها المؤسسة في المستقبل، بحيث تقودها للنجاح في إسهاماتها في المجتمع. لذا فهي خطة إستراتيجية متخيلة لعمل المنظمة، وتتعلق بسؤال ما مدى نجاح المنظمة؟ حيث يجب أن تتسق الرؤية مع القيم التنظيمية
الرسالة (Mission)	هو هدف المؤسسة العام وتتضمن وصفاً للكيفية التي تسعى من خلالها إلى تحقيق رؤيتها.
القيم الجوهرية (Core Values)	هي المبادئ الأساسية والمعتقدات التي تعتنقها المؤسسة والعاملون فيها وتميزهم عن غيرهم، وما تؤمن بأنه الطريقة الصحيحة للقيام بالأمور والتعامل مع مختلف الأطراف. وتشكل هذه القيم مجملها ثقافة المؤسسة والقواعد الأساسية التي تحكم عمل الموظفين وعلاقاتهم.
الأهداف الإستراتيجية (Strategic Objectives)	توضح الأهداف الإستراتيجية توجهات المؤسسة وخططها المستقبلية والعناصر التي تسعى المؤسسة لتحقيقها خلال فترة زمنية محددة. وتكون الأهداف الإستراتيجية متوائمة مع رؤية ورسالة المؤسسة.
التحليل الرباعي (SWOT Analysis)	هي أداة تحليل إستراتيجي تهدف للتعرف على نقاط الضعف ونقاط القوة في المؤسسة، بالإضافة إلى معرفة الفرص والتهديدات التي تواجه المؤسسة ووضعها موضع الدراسة والتحليل.
البيئة الداخلية (Internal Environment)	البيئة أو المحيط الذي تعمل من خلاله المؤسسة وبه تستطيع أن تحقق أهدافها المنشودة وفيها يتم تحليل نقاط القوة ونقاط الضعف والتي تتعلق غالباً بالهيكل التنظيمي والموارد المالية والبشرية والنظم الإدارية والتقنية والأنماط الإدارية.
البيئة الخارجية (External Environment)	العوامل والمتغيرات التي تنشأ وتتغير خارج المؤسسة، وهي متغيرات تؤثر في المؤسسة لكنها لا تستطيع السيطرة عليها أو التحكم فيها مباشرة مثل المتغيرات الاجتماعية، المتغيرات الاقتصادية، والمتغيرات السياسية... الخ. والواقع أن نجاح المؤسسة أو فشلها يتوقف لدرجة كبيرة على قدرتها على خلق درجة من التوافق بين أنشطتها والبيئة التي تعمل بها.
نقاط القوة (Strengths)	القدرات الذاتية للمؤسسة والتي تميزها عن غيرها سواء كانت الموارد أو الإمكانيات المادية أو البشرية أو نظم عمل، ويمكن استعمالها بكفاءة وفعالية لتحقيق أهداف ورسالة المؤسسة.

نقاط الضعف (Weaknesses)	أوجه القصور الذاتية سواء كانت في الموارد أو الإمكانيات المادية أو البشرية أو نظم العمل المطبقة والتي يمكن أن تعيق المؤسسة عن تحقيق أهدافها ورسالتها.
الفرص (Opportunities)	الظروف الإيجابية المتاحة والمواتية لإحداث تحسين في الأحوال القائمة، وهي الحالة البديلة الأكثر جاذبية من الوضع القائم، وتستطيع المؤسسة الاستفادة من هذه الفرصة بإمكاناتها باحتمال نجاح معقول وبتكلفة أفضل من الوضع القائم.
التهديدات (Threats)	عبارة عن مجموعة من القيود التي تفرضها البيئة الخارجية على أنشطة المؤسسة ولا تستطيع السيطرة عليها وتتأثر فيها بشكل مباشر، وهي ذات تأثير سلبي على كفاءة المؤسسة
المجموعات البؤرية (Focus Groups)	هي عملية تقوم بالجمع بين المؤهلين والخبراء المتخصصين في مجال معين للتعرف على آرائهم وانطباعاتهم لمناقشة موضوع ما والتعليق عليه اعتماداً على تبادل الخبرات الشخصية وطرح الآراء والتعبير عن المشاعر والاتجاهات. ويتألف العدد المثالي للمشاركين في المجموعات البؤرية من 7 إلى 11 شخصاً ويستغرق الاجتماع ما بين ساعة إلى ساعتين. ويتم إدارته من قبل ميسر يقود المجموعة خلال نقاش تفاعلي لتحفيز الحوار المتبادل.
العصف الذهني (Brainstorming)	هو أسلوب تحفيز فكري تناقش مجموعة من الأشخاص من خلاله موضوع معين عن طريق تجميع قائمة من الأفكار العفوية التي يساهم بها أفراد المجموعة. يركز الأسلوب على عدد من المبادئ منها خلط وتطوير الأفكار، الترحيب بالأفكار غير التقليدية، تجنب النقد، والتركيز على خلق أكبر كم من الأفكار قبل النظر إلى جودتها.
المشروع (Project)	هو مسعى مؤقت يتخذ من أجل إنشاء منتج منفرد أو خدمة أو نتيجة متفردة.
الخطط التنفيذية (Action Plan)	إجراءات محددة موضوعة لتحقيق الأهداف طويلة وقصيرة المدى، بحيث تحتوي الخطة على تفاصيل الموارد اللازمة والأطر الزمنية المطلوبة لإنجاز هذه الإجراءات.
الخطر (Risk)	حدث غير أكيد سيؤثر في حال وقوعه على تحقيق الأهداف الإستراتيجية أو المرحلية "قصيرة المدى" لأي جهة.
إدارة المخاطر (Risk Management)	عملية تحديد وتحليل جميع المخاطر التي قد تحول دون تحقيق الأهداف، ووضع الخطط للحد من أثرها، مراقبتها وتقييمها.
خطة إدارة المخاطر (Risk Management Plan).	أسلوب علمي تتبناه الإدارة لتحديد الأخطار التي قد تتعرض لها المؤسسة وتصنيفها حسب أولوياتها وقياسها، ومن ثم تطوير إستراتيجية لإدارتها.
مؤشرات الأداء (Key Performance Indicators "KPIs")	مقاييس كمية و / أو نوعية تصف المخرجات وأداء العمليات في المؤسسة وتكون مرتبطة بالأنشطة، وتستخدم لجمع البيانات بصفة دورية عن مدى الإنجاز المتحقق في تنفيذ هذه الأنشطة مما يساعد في اتخاذ القرارات.
المؤسسة (Organization)	هي المنظمات الحكومية وغير الحكومية مثل (الوزارات، الهيئات، المنظمات.....الخ).
الشركاء (Partners)	هم أطراف خارجيون يشاركون في تحقيق أهداف وفوائد مشتركة ومستدامة للجميع.

أهداف التنمية المستدامة وتقاطعاتها حسب مجموعات العمل الوطنية:

JORDAN'S WAY TO SUSTAINABLE DEVELOPMENT FIRST NATIONAL VOLUNTARY REVIEW ON THE IMPLEMENTATION OF THE 2030 AGENDA

Legislation & Justice	Industry, Trade & Investment	Agriculture, water & Environment	Tourism	Public Finance	Financial Services	Public Sector	Human Resources Development	Health	Productivity & Combating Poverty	Local Development	Decentralization	Culture and Youth	Transport, Public Works & Telecomm.	National Economy	Energy & Mineral Resources	Gender	Freedom and Human Rights
		1					1		1	1	1	1				1	1
		2						2	2			2		2	2	2	2
		3						3	3			3	3	3		3	3
							4			4		4				4	4
5						5	5	5				5				5	5
	6	6	6					6		6		6			6	6	6
		7										7			7	7	7
8	8	8	8	8	8	8	8					8		8		8	8
	9	9			9		9					9	9	9	9		
10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
		11	11						11	11	11	11	11		11	11	11
		12	12	12								12			12		12
		13	13				13					13			13		
		14	14									14			14		
		15	15						15	15	15	15			15		
16		16			16	16	16		16		16	16		16	16	16	16
17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17

Table 1: Preliminary analysis of linkages between the 18 working groups and the 17 SDGs

- الدستور الأردني.
- قانون رعاية الشباب وتعديلاته رقم (13) لسنة 2005م.
- كتب التكليف السامية.
- خطابات العرش، والرسائل الملكية والأوراق النقاشية.
- المسوحات الشبابية.
- أهداف التنمية المستدامة (SDGs).
- نتائج استطلاع رأي الشباب، (وزارة الشباب، 2017).
- نتائج المجموعات البؤرية للشباب، (وزارة الشباب، 2017).
- نتائج لقاءات العاملين والخبراء والقيادات الشبابية، (وزارة الشباب، 2017).
- نتائج الدراسة التقييمية للاستراتيجية الأولى 2004 - 2009.
- نتائج مسح السكان والمساكن، (دائرة الاحصاءات العامة، 2015).
- نتائج الدراسة المسحية لواقع الشباب الأردني، (دائرة الاحصاءات العامة، 2013).
- وثيقة الأردن 2025.
- وثيقة سياسات الفرصة السكانية المحدثة لعام 2017.
- إستراتيجية وزارة التربية والتعليم، 2018-2022.
- إستراتيجية التعليم العالي والبحث العلمي، 2015-2018.
- إستراتيجية وزارة العمل، 2017-2021.
- إستراتيجية الحد من الفقر، 2013-2020.
- إستراتيجية الوطنية للتنمية الموارد البشرية، 2016-2025.
- خطة تحفيز النمو الاقتصادي 2018-2022.
- البرنامج التنموي التنفيذي 2016 - 2019.
- كلنا الأردن.
- الأردن أولاً.
- استراتيجية اللجنة الأولمبية 2018 .

